



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN CREATIVA

Proyectos de investigación, innovación, investigación – creación y de creación

El Pasquín y el Twitter, como mecanismo de reflexión colectiva y acciones masificadas.

Integrantes

Javier Cuervo Rincón

Hans Cruz Orjuela

Bogotá, diciembre 2 de 2019



TABLA CONTENIDO

1. CAPITULO I.....	5
1.1. INFORMACIÓN GENERAL.....	5
RESUMEN EJECUTIVO.....	5
ABSTRACT.....	6
2. CAPÍTULO II	7
INTRODUCCIÓN.....	7
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO Y SU JUSTIFICACIÓN	8
1.3. OBJETIVO GENERAL.....	9
1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	10
3. CAPÍTULO III.....	10
1.5. MARCO DE ANTECEDENTES.....	10
1.6. COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	12
1.7. COMUNICACIÓN POPULAR.....	15
1.8. COMUNICACIÓN DIGITAL.....	18
1.9. LA WEB	19
1.10. DISPOSITIVOS MÓVILES	20
1.11. REDES SOCIALES.....	29
4. MARCO TEÓRICO	32



1.12.	EL PASQUÍN	34
1.13.	PASQUINES SEDICIOSOS EN SANTAFÉ DE BOGOTÁ.....	36
1.14.	CONSTRUCCIÓN DEL DISCURSO	39
1.15.	PLATAFORMA DIGITAL.....	43
5.	MARCO CONTEXTUAL	61
6.	CAPÍTULO IV	62
	METODOLOGÍA	62
1.16.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	64
	EL PRESENTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN SE REALIZÓ SOBRE LA BASE DE SIGUIENTE DISEÑO:	64
1.17.	PROCEDIMIENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	65
	PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN SE CUMPLIRÁ LOS SIGUIENTES PROCESOS:.....	65
	PROCEDIMIENTOS PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN	66
1.18.	INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL.....	66
7.	RESULTADOS	68
1.19.	GENERACIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO.	68
1.20.	FORTALECIMIENTO DE LA COMUNIDAD CIENTÍFICA COLOMBIANA: .	69
1.21.	APROPIACIÓN SOCIAL/PÚBLICA DEL CONOCIMIENTO:	69



1.22.	IMPACTOS ESPERADOS A PARTIR DEL USO DE LOS RESULTADOS	69
8.	CAPITULO V	71
1.23.	CONCLUSIONES	71
9.	REFERENCIAS	78



1. CAPITULO I

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO

En este análisis se examina el papel de los sistemas de comunicación alternativos puntualmente el pasquín en la época colonial 1794 y el Twitter, para evidenciar la interacción que generan con la sociedad. Se analizan los diferentes comunicados que se crearon en esta época particular y como causan impactos significativos en la sociedad.

Los escritos analizados sugieren un inconformismo manifestado de la sociedad con las leyes generadas por los entes gubernamentales, los hallazgos sugieren que los medios de comunicación alternativos en primera medida buscan, la construcción de comunicación democrática y al servicio de la sociedad estos medios ayudan con la difusión de escritos cortos que en gran mayoría son generados por personas jóvenes los cuales buscan crear interacciones sociales que gesten procesos democráticos.

Esta reflexión argumentativa se describe en con un tono teórico haciendo énfasis en la historia colonial y actual del país y en segunda medida se busca comprender la evolución taxonómica de los medios de comunicación que sirven como elementos transformadores de contextos particulares y cómo este elemento de comunicación alternativa (pasquín) dio paso a la evolución de diferentes medios de opinión pública en la actualidad, tomando como objeto de estudio el pasquín y la red social Twitter



ABSTRACT

In this analysis, the role of alternative communication systems is examined in a timely manner, the pasquín in the colonial era 1794 and Twitter, to demonstrate the interaction they generate with society. The different comunicués that were created in this particular era and how they cause significant impacts on society are analyzed.

The writings analyzed suggest a manifest nonconformity of society with the laws generated by government entities, the findings suggest that the alternative media first seeks, the construction of democratic communication and at the service of society these means help with the dissemination of short writings that are mostly generated by young people who seek to create social interactions that manage democratic processes.

This argumentative reflection is described in a theoretical tone emphasizing the colonial and current history of the country and, in the second measure, it seeks to understand the taxonomic evolution of the media that serve as transforming elements of particular contexts and how this element of alternative communication (Pasquín) gave way to the evolution of different public opinion media today, taking as an object of study the Pasquín and the social network Twitter



2. CAPÍTULO II

INTRODUCCIÓN

Esta investigación plantea una reflexión sobre cómo se utilizan los diferentes medios de comunicación tanto en la actualidad como en el pasado y el impacto que tienen en la sociedad los mensajes que hay se crean, analizando diferentes discursos escritos que se suscitan en diferentes contextos sociales y épocas históricas atemporales, se toman dos momentos históricos diferentes, esto con el fin de hacer una comparación y/o un paralelo que permita identificar cómo desde el pasado los medios han influenciado a la sociedad y si han intervenido en la creación de nuevos códigos tanto lingüísticos como visuales de la sociedad.

La época colonial de 1784 con el inicio de la guerra de los pasquines sediciosos y ¿cómo ha influido los tweet en la sociedad actual?, se busca documentar y analizar los procesos de comunicación que estos generan, haciendo un estudio de los pasquines sediciosos de la época colonial en Colombia en Santafé de Bogotá, durante el Virreinato de la Nueva Granada (1784) y comparar el impacto que generan en la actualidad los tweets que originan personas anónimas que logran ser reconocidos en el medio digital, se debe también tener en cuenta la mediación tecnológica como pionera de nuevas formas de masificar la información e identificar cuál y cómo estas herramientas digitales transmitir la información y los mensajes que generan mayor trascendencia en cuanto a la información divulgada, no solo como una herramienta de documentación histórica.



1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO Y SU JUSTIFICACIÓN

El problema de esta investigación radica principalmente en determinar el papel la importancia y la afectación que causan tanto la opinión pública, como la herramienta tecnológica que es usada para genera esos cambios sociales ideológicos en los procesos de comunicación y de qué manera puede esta modificar entornos sociales o contextos sociales, por lo tanto, la pregunta que se propone es:

¿Cómo, medios de comunicación alternativo, como el Pasquín y el Twitter, derivan reflexiones colectivas en busca de inducir acciones masificadas en contextos particulares?

Esto ayudará a entender cómo las herramientas digitales y de interacción social favorece la democratización tanto de la información como de los individuos en general, y fomentar la transparencia como acto de retroalimentación de los que reciben el mensaje.

El estudio de los medios de comunicación y teorías de la comunicación han sido el eje central de muchos autores e investigaciones, en cada una de ellas existen propuestas teóricas y de abordaje diferentes de dichos procesos, clasificaciones de los procesos. El modelo de comunicación es fundamental en los estudios de comunicación, es el que le proporciona las pautas que se debe llevar esto es importante para la generación de diferentes tipos de mensajes, una conceptualización, un desarrollo, una materialización, una finalidad, hasta una evaluación de su impacto o efectividad ante x tipo de público; por lo tanto, el estudio de los medios y teorías de la comunicación nos sirve para evidenciar los cambios culturales que han generado desde el



medio como la cultura en sí entorno a un proceso mutuo de evolución taxonómica de la comunicación.

En este sentido la interfaz corresponde a una parte fundamental en los procesos de comunicación y determina en buena parte, la forma de hacerla. Por esta razón, estudiar las herramientas digitales y su incidencia en los procesos comunicativos resulta ser un tema de interés para la investigación actual el que hace de los comunicadores o generadores de mensajes desde el ámbito comercial como expresivo.

El propósito de la investigación corresponde a determinar de qué forma los mensajes en diferentes interfaces afectan los procesos de comunicación, y como las herramientas digitales y su forma de generar diferentes tipos de mensajes genera cambios en la sociedad como en el medio que lo propaga y ver la manera en que ha cambiado tanto la herramienta como la sociedad.

1.3.OBJETIVO GENERAL

Analizar los comunicados que se generan en los medios de comunicación alternativos, como el Pasquín y el Twitter, que derivan en reflexiones colectivas que buscan inducir acciones masificadas en contextos particulares.

1.4.OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los escritos públicos que generaron mayor impacto en el contexto social y cultural de determinadas épocas.
- Seleccionar los códigos semánticos usados en los mensajes públicos como el Pasquín y el Twitter que generaron mayor impacto.
- Analizar las formas que inciden en la sociedad los mensajes creados en el Pasquín y el Twitter

3. CAPÍTULO III

1.5.MARCO DE ANTECEDENTES.

Se busca empezar la reflexión desde la definir de la palabra interacción, basándonos inicialmente el concepto más básico que nos da la REA: “acción que ejerce recíprocamente entre dos o más objetos, personas, agentes, fuerzas, funciones , etc”, hasta el más elaborado que busca relacionar la interacción del discurso con la interacción en la sociedad, podemos inferir que la sociedad se ha venido construyendo a través de diversos tipos de interacciones, al ser las interacciones de carácter mutuo se encuentra esta definición propuesta por J. Maison-neuve: «La interacción tiene lugar cuando una unidad de acción producida por un sujeto A actúa como estímulo de una unidad de respuesta en otro sujeto, B, y viceversa» (1968, pág. 51). A partir de esto se puede determinar que hay diferentes tipos de interacciones, entre ellas encontramos la verbal, la no verbal, la escrita y la visual, estas generan no solo una reacción en la persona sino

también una interacción con la sociedad y el contexto que lo rodea, permitiendo originar cambios en las personas, en el contexto y en la sociedad con el fin de crear una influencia de manera positiva o negativa según lo determine el emisor del mensaje.

Los mensajes que se analizan se ven desde la parte del discurso que se producen en estas dos plataformas, tanto la análoga con los pasquines sediciosos, como con los tuits que se crean desde perfiles anónimos, estos buscan originar una respuesta o un fenómeno social debido al lenguaje que se usa, difundiendo escritos creativos provocando actos sociales que busca una participación e interacción de la sociedad o seguidores que leen este tipo de discursos o mensajes ya que los escritos desde su forma creativa de redacción se puede analizar desde diferentes estructuras compositivas como la sintaxis, la semántica, la retórica y la argumentación, se ve como la utilización discursiva del lenguaje no consiste solo en una serie ordenada de palabras o como según lo plantea Saussure, el sintagma en el curso de lingüística general (The notions of 'sintagm' and 'syntax' in the Cours de linguistique générale by Ferdinand de Saussure) el eje sintagmático permite realizar las combinaciones y seleccionar los elementos de la oración, determinando la intención que un emisor quiere transmitir a un receptor o grupo de receptores, esto permite crear una interacción entre los diversos elementos que conforman el mensaje, ya que es una relación lineal de construcción del mensaje crear un mensaje lógico que transmita una idea, estos discursos o mensajes se dan en momentos culturales o eventos sociales determinados y buscan crear un impacto en un contexto específico, manifestando la inconformidad o simplemente creando controversia por actos que no se consideran justos con la sociedad.

1.6.COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

Al hacer el proceso de investigación en los documentos coloniales se evidenció en los diferentes hallazgos de la época y en investigaciones posteriores, como los pasquines originan procesos independentista en las Américas, donde el pasquín juega un papel importante ya que es usado como medio de comunicación no estatales de la sociedad, con el cual se generaban cuestionamiento hacia los sistemas de gobernabilidad de ese entonces, liderados por los personajes más letrados en la sociedad, esto mismo se ve reflejado en la actualidad con los tweet, que es un tipo de pasquín en versión digital que comparten características similares de escritura y difusión.

Los pasquines aparecen en las Américas como un medio de difundir mensajes hacia los diferentes receptores sobre las nuevas leyes o comunicados que se daban en la Colonia, como medio de inconformidad hacia el mismo y se ve en la actualidad con la utilización de las redes sociales, en particular con nuestro objeto de estudio que es el Twitter, por parte de los jóvenes es usada como herramienta social para la divulgación de mensajes que buscan cambios sociales, así como fue el uso del pasquín en 1784, herramienta usada por la población juvenil de la época para generar cambios sociales mediante escritos en verso y prosa de manera creativa.

Esto lo podemos evidenciar en los movimientos de estudiantes y catedráticos en Santafé de Bogotá a finales del siglo XVIII, donde los estudiantes buscaban mejores métodos de estudio, más actuales, más adecuados para la modernización tanto de las academias que venían educando de la manera tradicional acorde a lo reglamentado por el Virreinato y en contravía con las nuevas dinámicas independentistas que venían desde la Francia ilustrada (EL MOVIMIENTO DE



ESTUDIANTES Y CATEDRÁTICOS EN SANTAFÉ DE BOGOTÁ A FINALES DEL SIGLO XVIII).

De esta manera se analiza cómo los jóvenes se vinculan o crean grupos sociales, estos grupos sociales en su gran mayoría son formados para dar a conocer gustos particulares y diferencias en los cuales se puede encontrar: música, orientación sexual, religión, moda, y deportes, entre otros.

Este trabajo se realiza con el propósito de encontrar las semejanzas y la evolución existentes (si la hay) entre los dos medios de opinión pública alternativos que causan mayor libertad de expresión como el Pasquín y el Twitter para los procesos de comunicación de la sociedad.

Se busca resaltar la influencia que tienen estos medios de comunicación en la sociedad y cómo evolucionaron las diferentes redes sociales, convirtiéndose en generadores de contenidos con retroalimentación inmediata, en un mundo donde los medios de comunicación lo único que buscan es controlar, fiscalizar y manipular la información con el ánimo de mostrar un solo punto de vista (sensacionalismo), con el fin de influir en la sociedad sobre su pensamiento y forma de ver la realidad en la que se convive, esto se da porque la sociedad no tiene contacto con la realidad, este contacto es limitado dicha realidad está determinada por los medios tradicionales (televisión, prensa escrita y radio) quienes son los que por medio de sus diversas formas de informar configuran el mundo a través de la comunicación e información.

Por ende, estos medios están dados a generar diferentes intereses, bien sea personales o colectivos los cuales buscan ampliar sus puntos de vista sobre una situación puntual; con la



llegada de las redes sociales el panorama de opinión pública abrió el espectro de participación y brindó a las personas una libertad de expresión dando lugar a temas de importancia social como la realidad del país, ámbito político, económico y social y buscando siempre varios receptores y retroalimentación de esta información que ya no está mediada por un medio tradicional.

Gracias a esto, los medios de comunicación en la actualidad nos han demostrado que los hechos como los conocemos tienden a tener muchas interpretaciones y distintos puntos de vista, los cuales son generados por los diferentes canales de información, estas intervenciones dan opciones a crear e indagar sobre un tema o noticia en un ámbito cotidiano, al tener múltiples fuentes de información, en la actualidad podemos encontrar un ruido mediático conocido por el nombre Fake News.

Con estas plataformas de comunicación se pretende crear o identificar un reflejo de la historia del país, generar nuevas narrativas que organicen o proponga nuevos órdenes internos de comunicación, generando opiniones diferentes a las establecidas, desdibujando las brechas sociales entre alta cultura y cultura popular, la sociedad genera movimientos ideológicos, políticos y sociales con semánticas particulares dándole a la palabra escrita un significado particular, resemantización continuamente al interior de los circuitos de comunicación en circunstancias específicas, buscando reescribir la historia nacional, acudiendo a diferentes fuentes excluidas de los medios tradicionales de comunicación.

1.7.COMUNICACIÓN POPULAR

La gramática creativa potencia el fenómeno histórico, la realidad transfigurada permite comprender más y mejor algunos móviles ocultos, efectos desencadenantes o secuelas de la violencia y desigualdad que ha vivido el país a lo largo de su historia, estas narrativas generan en la sociedad nuevas plataformas de comunicación y genera efectos secundarios y secuelas en una sociedad cargada de años de injusticia y desinformación por parte de las personas que manejan la comunicación. (Cristian Rafael figueredo - Gramática. violencia una relación significativa para la narrativa colombiana de segunda mitad del siglo XX)

En una época donde todo estaba controlado por parte de la colonia y la única forma de crear o compartir ideas diferentes acerca de sus pensamientos eran las tertulias o cafés de estudiantes , a donde asistían no sólo estudiantes sino catedráticos que habían sido estudiantes también, pero que por su posición social tenía la oportunidad de tener accesos a información destacada de reformas europeas, este tipo de lugares se abrieron por todo el país en primer medida como forma de copiar lo nuevo avances en cuanto a pensamiento y tecnología que se desarrollaba en París como de transmitir la información que llegaba de países que se independizaron de las colonias , “Hasta ahora sólo hemos podido comprobar que las únicas tertulias que debatieron con simpatía el pensamiento enciclopedista francés, eran las señaladas de Antonio Nariño y las del Colegio del Rosario, Sin embargo, es preciso tener muy claro que todos los concurrentes a ellas, eran monárquicos y profundamente católicos” (48 - Revista Historia de la Educación Colombiana) lo que no permitía llegar a una discusión democrática puesto que solo las personas de mejor estrato social podían tener esta información o tipo de discusiones académicas.



A partir de esto, se puede identificar uno de los primeros medios masivos de comunicación más importante en la época colonial, que en la actualidad por la interacción con los medios digitales ha perdido importancia en cuanto al medio impreso; este medio impreso en esta época era una innovación en la forma de transmitir la información, en estos medios era donde se publicaban todo tipo de información y posibilitar la difusión de diversos mensajes. “Este periódico aparece el 9 de febrero de 1791' " y se convierte en el primer periódico del Virreinato”. Precisamente, es un año de grandes debates por la enseñanza de la filosofía ilustrada en los Colegios Mayores de Santafé. Hay que decir que, en especial en ese año, el ambiente universitario se encontraba convulsionado y este periódico entró en la polémica en la medida que se convirtió en difusor de los trabajos que salieron a la palestra pública sobre la crítica a la escolástica.” (PAPEL PERIÓDICO DE SANTAFÉ UN MEDIO DE EXPRESIÓN DE LAS PROPUESTAS ACADÉMICAS EN EL SIGLO XVIII pág. 165)

Permitiendo esto que cada día la academia empezará a crear sus propias publicaciones, enfocadas en los textos exportados de la Francia ilustrada y cuestionando los diferentes modelos educativos, políticos, sociales y culturales de las ciudades.

Pero estos medios fueron dominados y creados ideológicamente desde los ámbitos políticos y eclesiales de clases sociales altas que desarrollaban un lenguaje particular, por lo que pronto se fueron creando comunidades académicas que realizaban otro tipo de impresos, sin ningún tipo de intervención en la información generada por la colonial y a cambio sugería de manera sarcástica y satírica, evidenciando las inconformidades que tenían las personas con los entes



gubernamentales establecidos y contra lo que les impartían en los claustros educativos y enseñaban en las academias, estos escritos se convierte en nuestro objeto de estudio como herramienta del pasado para poder identificar en los mensajes originados en una herramienta digital moderna y atemporal contienen algún tipo de coincidencias tanto discursiva como intencional, esto se puede identificar en los pasquines seleccionados evidenciando el carácter discursivo que tenía esta forma de enviar los mensajes, los pasquines decían: «Si no quitan los estancos, sí no cesa la opresión, se perderá lo robado, tendrá fin la usurpación». El otro texto del pasquín señalaba: «Día 19 de agosto: el apuntador de la compañía de cómicos de esta capital se presenta hoy la gran comedia el eco, con el correspondiente sainete por octava vez, la arracacha y la respectiva tonadilla por novena ocasión, el engañabobos. Se avisará si hay o no» (AHNE. Consejo, legajos, 21236 y 21250).

El fenómeno mediático actual de las redes sociales es una semilla germinada, tras el crecimiento de Internet se ha creado y transformado nuestra historia y ha dejado huellas desde la época del pasquín; el fenómeno del post en un espacio digital el cual forma parte de nuestra sociedad, las nociones de conocimiento, información, convergencia y red social tienen mucha historia. Su genealogía moderna arranca con las crisis de la sociedad, esto se remite a las formas de escritura y publicación de los pasquines en Colombia con el fin de generar un cambio a nivel social.



1.8.COMUNICACIÓN DIGITAL

Al hablar de las redes sociales, se debe indagar sobre la Web 2.0 y su paso a la 3.0 y los posibles impactos que han tenido y tendrán en la sociedad actual, sobre todo en el ámbito académico. Tim Berners-Lee y otros autores van más allá buscando distintos caminos para su desarrollo, pero lo real es que la Web 3.0 va en evolución.

Para algunos teóricos es el triunfo del mundo virtual y de la inteligencia de las máquinas. Bajo estas nuevas tecnologías, se produciría una reordenación de todas las comunidades virtuales de tal manera que el usuario podría tener acceso a la información de todas ellas, que a su vez le llegaría de forma ordenada. Así el usuario tendría una Identidad en Internet.

Tim Berners-Lee, en la entrevista publicada en el Consortium Standards Bulletin (Andrew Updegrove. (2010), la Web semántica dotaría de significado a las páginas webs, siendo reales “socios cognitivos” de las personas. El ejemplo clásico de Web semántica sería aquella que permitiría que se formulan consultas como “busco un lugar para pasar las vacaciones con mi mujer y mis dos hijos de 5 y 2 años, que sea cálido y con un presupuesto máximo de 2000 pesos”. El sistema devolvería un paquete de vacaciones tan detallado como los que vende una agencia de viajes, pero sin la necesidad de que el usuario pase horas y horas localizando ofertas en Internet

Tim Berners-Lee reitera en su debate que:

La web 2.0 se hace un uso extensivo del “tagging”, la cual es la selección de grupos masivos de personas dependiendo de sus gustos y de esta manera enviar información específica a cada

individuo, como forma de clasificación de la información. En esencia consiste en que los usuarios que suben contenidos a Internet clasifican el contenido mediante el uso de palabras clave simples (mar, Madrid, tristeza, etc.). Gracias a este mecanismo los buscadores son capaces de identificar información que utilizando técnicas tradicionales hubiera sido imposible localizar (Andrew Updegrove. (2005)).

1.9.LA WEB

Recordemos que la Web 1.0 consiste en que el usuario solo es receptor de la información. En la web 2.0 el usuario es lector y escritor, como en el caso de los Wikis, donde todos somos autores de la Red. En la Web 3.0 se intenta que el usuario tenga una identidad en la red y pueda hacer una búsqueda significativa para él, más precisas y más inteligentes, satisfaciendo aún más la necesidad de aprendizaje en los diferentes ámbitos educacionales, de ocio, entre otras.

La web 3.0 le llaman a lo que muchos ven como una extensión de los mundos virtuales donde se podrá experimentar la realidad virtual o 3D que permitirá visitar otros lugares y de esta manera adquirir conocimientos propios de esos lugares, similar a la famosa Second Life o There.com se cree que en el futuro la web será una gran alternativa al mundo real, donde se podrá recorrer el planeta a través de ella, sin abandonar el escritorio. La experiencia sería semejante al actual Google Earth.

La web permanente también llamada Web omnipresente o pervasive web es una web que está en todas partes, no sólo en el computador o celular sino en la ropa, joyas, automóviles, entre otros, con el fin de sectorizar los diferentes gustos y personalidades de las personas para

segmentarlas y que sus búsquedas sean más fáciles, como los buscadores RSS que facilitan la búsqueda de los gustos de las personas tanto conceptuales e informáticos como de ocio.

En la entrevista realizada por Andrew Updegrove y publicada en el Consortium Standards Bulletin (Andrew Updegrove. (2005), el padre de la web considera que la Web Semántica es más una evolución que una revolución de la Web actual. Según Nicholas Carr, la Web 3.0 “convertirá en obsoletos a los buscadores de hoy”.

1.10. DISPOSITIVOS MÓVILES

En la investigación “Hablar sin comunicar o comunicar sin hablar: del GSM al SMS de Claire Lobet-Maris y Laurent Henin (2002), se expone como en Bélgica el uso del GSM (Sistema Global para las comunicaciones Móviles) en los teléfonos móviles ha logrado imponerse como estilo de vida y como los operadores móviles a través de diversas ofertas han fomentado su uso desde las edades más tempranas. Partiendo del estudio de dos encuestas, Encuesta Netcetera - Netwerk, realizada en el mes de agosto de 2001 entre más de 1095 usuarios belgas del GSM y Encuesta INRA-Motorola, realizada en septiembre 2010 entre 307 jóvenes belgas de 12-18 años. (Págs. 101-114)

Más allá del fin práctico de la comunicación, el teléfono móvil constituye un auténtico símbolo de identidad para una gran cantidad de adolescentes y en algunos puede ser de necesidad vital debido al constante uso que dan a sus aplicaciones móviles. Inicialmente los dispositivos móviles publicitariamente, se vendían como una herramienta implementada y guiada hacia los profesionales, hoy en día este concepto ha cambiado hasta tal punto que el dispositivo móvil o



celular cumple una función social entre los jóvenes generando nuevos vínculos sociales a través de la Web, creando ámbitos virtuales de inclusión entre amigos y familiares, este es el punto donde las grandes empresas del sector de la telefonía y las aplicaciones móviles le apuntan a este público objetivo a un público que está conectado y constantemente consumiendo y generando contenido (Twitter, YouTube, Instagram, Facebook, Blogs, entre otros). El dispositivo móvil como objeto de comunicación revela los numerosos aspectos de identidad de este y los múltiples valores sociales que ofrece y no deben hacer olvidar a quienes lo utilizan que se trata originalmente de una herramienta de comunicación.

Según Claire Lobet-Maris y Laurent Henin (2002), la mayoría de los muchachos y muchachas entre 12 y 18 años, interrogados en el contexto de un estudio realizado en septiembre de 2001, han avanzado el hecho de estar accesibles como motivo principal de uso del móvil, a lo que los jóvenes llaman “existir socialmente en la red”, donde primero tienen que existir dentro de esta red para poder ser reconocido como tal dentro de esta. Una de las primicias para existir en la red es llamar y ser llamado, esto se puede ver claramente en las redes sociales donde si alguien no está registrado en alguna de estas simplemente no existe, donde “Público y luego existo” se convierte en parte de su filosofía social. Tanto el número de amigos, los mensajes (Inbox) y la acogida del contenido por estos mismos que se genera por un usuario se convierte en una importancia vital para el adolescente.

Otro de los fenómenos sociales está ligado a la evolución de los lazos familiares. Como lo nota Heurtin, "las estructuras familiares y los modos de hábitat tienden [...] hoy a evolucionar, y estas evoluciones son susceptibles de orientarse hacia un sentido del desarrollo de la telefonía móvil residencial" (Heurtin: 1998, p 10). El hogar servía antaño de marco espacial y social para la comunicación padres-hijos. Hoy, este marco emerge como crecientemente vacío de lazos sociales en virtud de ciertas evoluciones tales como el trabajo de la mujer, la transformación de las estructuras familiares en familias cada vez más monoparental o recompuesto, y el alargamiento de la duración de la cohabitación padres-hijos.

Todo ello contribuye a hacer del dispositivo móvil una relación cada vez más presente en la relación entre adultos y adolescentes. Así, para ciertos jóvenes, la telefonía móvil representa a veces un vínculo que constituye el lazo entre ellos y sus padres, haciendo el objeto de negociación constante sobre la duración del vínculo, teniendo en cuenta que los padres modernos constan también de la nueva tecnología y permanecen conectados constantemente como sus hijos. Así es como se ve la integración de los teléfonos y la conectividad en las redes sociales dentro del hogar y cómo va marcando cada vez más en las relaciones familiares convirtiéndose en parte primordial para la comunicación entre quienes la componen.

Desde hace algunas generaciones, el teléfono fijo había perdido progresivamente su carácter exclusivamente utilitario para convertirse, al mismo tiempo que la televisión y el deporte, en herramienta de ocio, un medio de matar el tiempo y de llenar el vacío dejado tanto por las estructuras familiares como asociativas. Martín y de Singly han mostrado así que la mitad de los muchachos y más de las dos terceras partes de las chicas hacen un uso expresivo habitual del

teléfono fijo (Martin y de Singly: 2000, 115). Por "uso expresivo" hay que entender, según la distinción teórica puesta de manifiesto por Parsons y Bales, los comentarios sobre la vida de familia, de clase, sobre las relaciones con los iguales, etc. Dicho uso se opone al uso "instrumental", que consiste en hacer un guiño de ojo, una llamada telefónica para fijar una cita, organizar una salida, discutir un deber o comentar un partido o una película (Martín y de Singly: 2000, 114). Hay que tener en cuenta como el teléfono fijo dentro de los hogares era utilizado por los adolescentes de una forma masiva, además de ser una herramienta necesaria para la comunicación, ahora estos han sido reemplazados por los móviles y los módems de internet sin lograr tumbar totalmente al teléfono fijo. Esto es lo que más le han apuntado las empresas de móviles celulares, a cambiar totalmente la comunicación local y comunitaria, logrando convertirla en una comunicación más amplia, de más fácil acceso, personalizada y privada.

A través de esta individualización de la comunicación, los jóvenes-adolescentes encuentran una autonomía de sus comunicaciones donde con la privacidad que estos brindan pueden comunicarse sin el control de sus padres, que antes podía surgir efecto en el teléfono fijo, por los listados que se manejaban en las facturas de la telefonía, ahora con la Web, las aplicaciones, las redes sociales y las diferentes formas de comunicación que se manejan dentro de la internet es difícil seguirle paso y controlarlas, aprovechando más los adolescentes para la efectividad de su mensajería, ya que es muy difícil ligar un número telefónico móvil o una cuenta en una red social con la verdadera cara de quien está detrás de esta. Finalmente, si el teléfono fijo está frecuentemente situado en una estancia colectiva del hogar y expuestas, en consecuencia, las conversaciones a los oídos indiscretos del resto de la familia, el móvil se transporta por definición a la habitación o hasta los rincones más recónditos del domicilio.

Incluso el inmenso éxito de los mensajes escritos que, asociados a un aparato dotado de vibrador, hace posible una comunicación sin ningún sonido, por lo que se tiene tantas características propias de los móviles que garantizan una verdadera independencia y una auténtica discreción de las comunicaciones, y que permite al adolescente telefonar a quien quiere, cuando quiere y donde quiere en la más absoluta intimidad. No es, por otra parte, una casualidad si, según un estudio patrocinado por un fabricante de móviles, un usuario belga de cada dos de menos de 55 años considera que su móvil es "importante para gestionar su vida afectiva" (Le Soir, 2001). Al mismo tiempo, los números de los teléfonos móviles se multiplican en los pequeños anuncios de citas que se pueden encontrar tanto en las revistas especialmente destinadas a los jóvenes que en las menos especializadas. Este estudio arrojó conclusiones que evidencia la precariedad de la comunicación como secuencia de palabras y no como verdadera comunicación social.

Paralelamente a las explicaciones que ponen en evidencia el aspecto lúdico de estos mensajes muy atractivos para la "generación Game-Boy", se puede en efecto pensar que a través de numerosos mensajes que se envían tanto de día como de noche, los jóvenes buscan llenar el déficit de ligámenes sociales y afectivos. Porque, detrás de este uso, existe en primer lugar y antes de todo, una búsqueda de existencia social en un mundo que los jóvenes perciben cada vez menos "comunicante". Así, cerca de la mitad de los adolescentes se declaran incluso deseosos de recibir mensajes publicitarios. Tantos signos que no engañan sobre la necesidad de comunicación que ahoga hoy a ciertos jóvenes. Por ello, hace falta posiblemente ver en el grado de poder del móvil y de su mensajería escrita entre los jóvenes el signo más evidente de una sociedad de la

"incomunicación". (Lobet-Maris y Henin, 2002, Pág. 104 a 114)

De la misma forma en la investigación Juventud y móviles: el caso británico y otras cuestiones de Leslie G. Haddon de la London School of Economics se expone el impacto de los móviles en la cotidianidad de los jóvenes y la domesticación colectiva a la que están expuestos por el uso de los mismos, por ejemplo, el uso de emoticones para expresar situaciones y sentimientos.

Sin embargo, si se usan los años de 15 a 24 como una aproximación, éste es uno de los grupos entre los que el móvil es más popular (88% tiene móvil). Para poner este dato en su contexto, el 87% de los de 25 a 34 años y en 88% de los de 35 a 44 disponen también de móviles. De aquí que esta tecnología no está tan marcadamente concentrada en este grupo juvenil. Actualmente, la tecnología móvil se ha extendido muy ampliamente entre la población, y recientemente muchos de 55 o más años habían comprado un móvil, como en muchos otros países europeos (Mante-Meijer and Haddon: 2001).

Leslie G. Haddon puntualiza en su investigación que:

La TV se ha interesado bastante en el fenómeno de los jóvenes con los dispositivos móviles, especialmente bajo el concepto de nuevos objetos, aunque por lo general esta tecnología no ha recibido tanta atención como en internet. El primer tipo de informe se relacionó con las cifras de adopción, e hizo hincapié en el fenómeno nuevo que estaba sucediendo: esta generación de jóvenes disponía de una tecnología diferente comparada con la juventud del pasado, o dicho de

otra forma, una experiencia diferente de la de los actuales adultos cuando eran jóvenes. Un segundo y posterior tratamiento de los medios estuvo relacionado con los temas de salud, esto es, los potenciales efectos a largo plazo de la radiación. Éste es un tema que ha surgido más frecuentemente, pero se centró sobre todo en el peligro potencial para los usuarios jóvenes. Una tercera forma de tratamiento de los medios. Ha consistido en despreciar olímpicamente a los jóvenes por usar la mensajería, pero ha sido en un contexto en que el desprecio olímpico y el "chuleo" entre los chavales se ha convertido en un tema clásico a lo largo del tiempo. (Pág. 115-124).

Actualmente, no se pueden generar estereotipos acerca de los gustos, hobbies, y relaciones sociales que mantienen los jóvenes ni especificar las búsquedas que realizan estos en la Web, se debe tener en cuenta la variación dentro de los diferentes países y su cultura sin entrar en el riesgo de generalizar a todos los jóvenes a nivel mundial respecto a las actividad que ellos realizan y al contenido que buscan y generan en sus computadores y dispositivos móviles aunque las diferencias entre estos se pueden notar con facilidad.

Ciertamente podemos encontrar diferencias en cuanto a variables clásicas sociológicas (género, clase 15, raza, ingresos, educación, situación de empleo, etc.). En cuanto al acceso al móvil, en general el género adquiere cada vez menos importancia, y ciertamente, en la muestra de BT no existían diferencias estadísticas entre jóvenes chicos y chicas. Pero algunos estudios cualitativos sugieren que sí se dan si se consideran otras variables tales como pautas de empleo y estilos de uso (Ling, 1998). Obviamente, la edad es un factor, dadas algunas de las diferencias observadas en los datos de BT entre los de 16-19años y los más jóvenes.

Adicionalmente, se tendrían también que considerar otras diferencias en circunstancias que llevan a una experiencia diferente en las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC), como es la telefonía móvil. Por ejemplo, en un estudio francés sobre los jóvenes y el uso del teléfono fijo, la variación de la sociabilidad juvenil con sus iguales, la cercanía a sus familias y el grado en que intentaban ser independientes de ellas, y el grado de vigilancia y el control paternos, todo ello servía para producir diferentes pautas en el uso del teléfono (Martin & de Singly, 2000). Podíamos esperar encontrarnos que algunas de estas variables tienen también una incidencia en el uso del teléfono móvil (y ya hemos visto antes en los datos del estudio de BT que existe tal variación en el número de llamadas realizadas).

Tradicionalmente, el marco de referencia de la "domesticación" se ha centrado sobre todo en la relación entre los miembros del hogar, para entender los procesos por los que las tecnologías se encuentran un sitio en la casa, en las rutinas de la vida diaria y generar un sentido simbólico de todo ello (Silverstone et al., 1992; Silverstone & Haddon, 1996). Los primeros estudios británicos en domesticación tendían a circunscribirse a los procesos específicamente en el hogar, a la vez que admitían la existencia del resto de la vida social.

Los jóvenes actualmente son el principal target en investigaciones como las citadas anteriormente, es porque la Internet ha adquirido un papel importante para ellos en parte porque llegó en un momento decisivo de sus vidas: era la primera generación juvenil que adquiría y experimentaba con esta tecnología novel.

Los grandes temas de la telefonía móvil en el contexto juvenil son recurrentes: la seguridad, la privacidad, el evitar el control paterno, el reforzar la sociabilidad de los hijos, el animarlos a ser independientes... La "cultura de la habitación", esto es, la preferencia de los padres por tener a sus hijos en casa, más seguros, que, en otros espacios externos y públicos, para lo que el móvil resulta de gran utilidad. Entre los más jóvenes, destaca el hecho de que el móvil es como una especie de "correa digital" (en analogía a la correa que se usa para llevar atados a los perros) para tener controlados a los hijos. Entre los jóvenes propiamente dichos, el resultado más recurrente es el relacionado con el grupo de iguales, para reforzarlo, para diferenciarse de los adultos, para concertar citas... La "relación-regaló", análoga a lo que era en anteriores generaciones el cigarrillo (fumar juntos, pedir uno, regalar uno, comprar una caja, compartir...) ha resultado ser un enfoque altamente iluminador del uso del móvil y del SMS por parte de los jóvenes.

Todo ello sin olvidar que existen diferencias por las principales variables sociográficas (género, edad, clase...) y por países (los nórdicos respecto a los demás europeos, por ejemplo), no tanto en cuanto al acceso o adopción del móvil, sino sobre su uso y la intensidad del mismo. Finalmente, cabe hacerse muchas preguntas sobre el futuro, y principalmente sobre qué pasará, y cuál y cómo será el fenómeno social del uso del móvil, cuando los actuales jóvenes lleguen a adultos. (Haddon, 2002, Pág. 115 a 124)

1.11. REDES SOCIALES

Las comunidades virtuales tienen las mismas características y, al parecer, algunos ofrecen una mayor privacidad y veracidad de la información ahí ofrecida. En principio, el Facebook se originó, por ejemplo, como una comunidad para estudiantes universitarios en Estados Unidos, lo cual generó que, en el momento de la construcción del perfil del individuo, este debía acudir a elementos reales, verificables de sí mismo, pues la red social establecida estaba determinada por miembros de una comunidad escolar tangible. Sin embargo, en espacios tales como MySpace, Tagged o Hi-5, por ejemplo, la red social no estaba limitada a los compañeros de estudios o amigos de la universidad: se trataba de comunidades globales, totalmente abiertas, en las que resultaba posible contactar personas con las que no existía ningún vínculo anterior. En estos casos, por ejemplo, es común encontrar que algunos de los miembros cuentan con dos o más perfiles, algunos de ellos privados o de limitado acceso, dependiendo del objetivo para el cual fueron creados.

Por otra parte, espacios como MySpace o Hi-5 ofrecen al individuo, desde el principio, la posibilidad de reformular totalmente su subjetividad, creando versiones virtuales, mejoradas o ideales de sí mismos. Desde esta perspectiva, es importante el trabajo realizado por DiMaggio, Hargittai, Neuman & Robinson, (2001), respecto de las implicaciones sociales del Internet, o los trabajos de Kling (1996a y 1996b) sobre sinergia y competencia entre la vida del ciberespacio y las comunidades cara-a-cara. Esto último, establece la posibilidad de establecer un conflicto entre la interacción cara a cara y la virtual, como se ve en Markham (1998), dada la posibilidad de evidenciarse la mentira y el artificio, en el caso de una superposición entre las redes sociales virtuales y presenciales.

La interacción se basa en la relación que se mantienen con el otro y está parte de las particularidades comunes entre los interlocutores, es decir las coincidencias entre gustos, prioridades, obvias, campos profesionales, actividades, etc. La aparición del internet y con él, de las redes sociales, transformaron la forma de relacionarse con quienes compartían alguna de estas afinidades, facilitando de tal forma que resulta fácil crear perfiles con información falsa o sobredimensionada y terminar de nuevo en el comienzo.

Algunas personas tienen la necesidad de pertenecer a grupos sociales y sentirse respaldados por ellos, sus ideologías y pensamientos, incluso tienden a asimilar estas ideologías y pensamientos, dejando de lado los propios en el afán de encajar en determinado grupo.

En el Blog Media Web Place se resaltan algunas características y divisiones de las diferentes redes sociales, donde también se anuncia el comportamiento de los jóvenes y su interacción con este medio digital:

- Mantener la comunicación con la gente que conocen. Los sitios de redes sociales son esencialmente para formar comunidades. Uno se puede encontrar con gente que ya conoce: amigos del colegio, la universidad, el trabajo, la familia u otros grupos y seguir en comunicación con ellos por más lejos que se encuentren y aunque ya no se vean con tanta frecuencia.
- Amistades que parecían haberse olvidado se retoman ¿Quién no ha escuchado esas historias de amigos que se reencuentran luego de muchos años al buscarse en Facebook?

- Nuevas conexiones. Pero no solo personas que ya conocemos conforman nuestras redes, sino también muchas por conocer. Hay redes sociales para encontrar nuevos amigos, sitios de citas, páginas para dar con gente que comparten los mismos intereses o aficiones. En general, todas las redes sociales permiten la interacción entre sus miembros, la forma más común de ampliar el círculo de amigos suele ser buscar entre las redes personales de los que ya conocemos: “los amigos de los amigos”.

- Encontrar información. Mucha gente ya sólo se actualiza de las novedades de lo que ocurre en el mundo a través de Twitter y los medios de comunicación que también están en Facebook. Pero además podemos recurrir a redes especializadas para hacer preguntas sobre cualquier tema o sencillamente consultar entre nuestras redes por sus opiniones.

- Autopromoción. ¿Tienes un blog o un talento que quieres que el planeta conozca? Si lo compartes en las redes puedes tener la oportunidad de que más gente se entere.

- Networking. El mundo de hoy se mueve por contactos, así que algunos prefieren usar las redes sociales para el ámbito profesional. Estos son los lugares ideales para las relaciones interpersonales. Sin embargo, aunque se trata de conocer gente, los fines no son sólo de construir amistades, sino de establecer conexiones que puedan ser potencialmente útiles. Abrir oportunidades para un empleo, un negocio o algún tipo de colaboración mutua.

Para estas nuevas generaciones donde se ha cambiado los medios de participación y pareciera que lo único que tiene en mente son las redes sociales, son un mundo en el cual encuentran multitudes de fuentes de información.

4. MARCO TEÓRICO

En la historia tanto pasada como reciente de la sociedad se puede identificar que las personas tienen la necesidad de comunicarse, puesto que la comunicación hace parte de una necesidad básica del ser humano y busca transmitir el conocimiento personal a uno colectivo, es de importancia mencionar que muchos de estos escritos públicos generan imágenes colectivas como elemento de identificación cultural.

Al recorrer la evolución de la comunicación en la sociedad, se identifica un desarrollo social y tecnológico que permitió pasar por diferentes interfaces de comunicación, con el objetivo transmitir el pensamiento, desde sus inicios la sociedad se expresa a través de las imágenes o pictogramas hallados en las cuevas, pasando por la aparición del papel, la imprenta y en la actualidad los medios digitales.

Al hablar en la actualidad de comunicación inmediatamente se piensa en algún tipo de tecnología puesto que una serie de inventos o avances en los medios han hecho que el mismo medio cada día evolucione y esté en constante cambio, pero el término en su forma más básica se puede identificar como una forma de relacionamiento social indiferentemente del instrumento o sistema que se use para comunicar, para esto es indispensable pensar tanto en el medio tecnológico como en la forma de interacción o transmisión de la sociedad, puesto que esto dos

están directamente relacionados, al pensar en comunicación cada época tiene consigo un avance tecnológico lo que lleva a pensar que x elemento mediador ha cambiado la sociedad, desde la aparición de la imprenta con el periódico, pasando por la radio, la televisión y en la actualidad con la aparición de los dispositivos móviles con sus múltiples plataformas, es evidente que todos estos avances tecnológicos han producido amplios efectos en la sociedad, pero esto efectos nos abre otro campo de investigación que es uso de estos mediadores y esto puede abrir diferentes caminos de reflexión, desde ¿cómo la sociedad y los medios van evolucionando paralelamente? o ¿cómo la sociedad le da uso a estos avances tecnológicos?, ¿por qué? porque si analizamos el uso podemos determinar que la sociedad es la que moldea estos medios de comunicación ya que estos solo se implementan y le dan un uso justificando la aparición o la evolución del mismo medio o mediador de los mensajes que la gente quiere transmitir, pero no se puede ser reduccionista puesto que estos dos elementos sociedad y medio generan un complejo sistema de relaciones e interacciones (Tecnología de las comunicaciones e instituciones sociales - Raymond Williams pág. 184).

La imprenta cuando entró en la sociedad se generó como una herramienta que permite el acceso a la información y cada medio de comunicación que ha aparecido en la sociedad viene con esta idea, ya que cada tecnología siempre tiene un ámbito social ya que están directamente ligadas a las personas puesto que son las personas las que generan el contenido, interactúa y genera diferentes uso de las mismas, por el carácter “autónomo” que tiene las personas en su forma de usos , pero la autonomía no se adquiere hasta que aparecieron las plataformas digitales, ¿por qué las plataformas digitales generaron autonomía en generación o creación de contenido? y ¿ por qué los medios no convencionales generan mayor impacto en la sociedad? estas preguntas

se intentarán resolver a lo largo de la investigación puesto que se debe antes de llegar a estas conclusiones entender desde dónde surgen estos cuestionamientos.

1.12. EL PASQUÍN

Los medios de comunicación a lo largo de la historia ha tenido grandes implicaciones en la sociedad de carácter cualitativo, puesto que el hombre empezó a usarlos y a adaptarlos y adaptarse a cada uno de ellos, entendiendo la palabra adaptarlos como la forma en que se entendió el poder que estos tenían o el impacto que estos generaban en grupos sociales o contextos bien sea particulares o generales, los inicios de las interacción se ve desde las primeras formas de comunicación primitivas, estas formas de comunicación dependen en gran medida de fuentes físicas, en la actualidad, a pesar de los avances tecnológicos vemos que así tengamos diferentes formas de interacción mucho más avanzadas que las de periodos posteriores siempre se va a ser necesario la fuente física en el relacionamiento social y familiares con la comunicación, estas relaciones se pueden analizar desde las distinciones que podemos hacer de los sistemas de comunicación, podemos tener los amplificadores, como el megáfono, el teléfono, la radio o el simple perifoneo, que permiten generar una empatía con el receptor, también podemos clasificar los medios de expresión y acción como la televisión, también tenemos los sistemas de almacenamiento como las grabadoras, estas distinciones no son simples de realizar ni analizar, pero nos permite diferenciar la comunicación antigua a la moderna puesto que en la actualidad las prácticas de comunicación se han variado con la aparición de las plataformas digitales, (“Existía una representación “duradera”, una forma de “Almacenamiento” acciones humanas como la caza, como las pinturas rupestres,. También hubo comunicaciones

instrumentales muy tempranas, como la colocación de piedras señalizadoras o las marcas en los árboles, como las conchas, tambores y cuernos”. (Tecnología de las comunicación e instituciones sociales - Raymond Williams pág. 187)

Revisando los antecedentes ocurridos en la ciudad de Santafé tenemos que remontarnos a finales 1789, en esta época llega al nuevo reino de granada lo que ocurría en Francia; Francia empezó a tener transformaciones sorprendentes en lo político, religiosos, económico, social y lo más importante intelectualmente.

Políticamente se cambió las autoridades y cambiaron los estatus sociales, religiosamente abrió la puerta a diferentes formas de pensar, económicamente al expandir las actividades industriales y comerciales empieza a surgir una clase media, intelectualmente al ya establecerse una clase media que tenía la posibilidad de tener más acceso a escritos diferentes, se empiezan a difundir ideas renacentistas con ideales humanistas, en contra de los modelos clásicos,

Año a año se identifica como a mayor descontento social, iban acrecentándose el número de pasquines expuestos en la ciudad y el tono que se usaba cada vez era más contundente mostrando en este tipo de escritos la tensión que se generaba entre el pueblo y las autoridades coloniales, este tipo de comportamiento se ve de igual forma reflejado en el número de tweets que se generan con los comentarios o leyes que el gobierno promulga estos muestran tanto su apoyo como su desaprobación siendo este el número más grande ya que el twitter en este momento se ve por parte de la ciudadanía como una herramienta de comunicación libre donde buscan con un comentario mayor número de seguidores o personas que estén de acuerdo con este comentario,

en la época colonial.

En la época colonial este tipo de escritos estaban en diferentes lenguas ya que no todos hablaban el castellano y al ser escritos por académicos se buscaba en su forma de escritura desde una postura académica llegarle a la mayor parte del pueblo con el ánimo de tener mayor número de receptores y asiduos a los comunicados generados, estos escritos desde su introducción traía consigo elementos expresivos bastante contundentes señalando las diferentes debilidades del sistema de gobierno o fomentando los diferentes planes para terminar con este tipo de gobierno, las características clandestinas y anónimas de los pasquines facilitó la expresión directa y franca permitiéndole a sus creadores la opción de escribir sus aspiraciones en un tono rebelde y en ocasiones hasta amenazador, esto lo podemos ver en la imagen fijado en algún muro de la ciudad de Santafé

1.13. PASQUINES SEDICIOSOS EN SANTAFÉ DE BOGOTÁ

En la tienda de don Vicente Prieto: “Si no quitan los estancos, Si no cesa la opresión, Se perderá lo ganado, Tendrá fin la usurpación”. Este tipo de escritos hacía reclamaciones sobre los impuestos y generar más igualdad entre las diferentes clases sociales que se levantaban en la ciudad de Santafé, de estos escritos se conoce también la respuesta del virreinato “La pared y la muralla son el papel del canalla”. Esta frase, conocida por todos, bien pudo haber sido pronunciada por el virrey Ezpeleta y su corte cuando el 19 y el 20 de agosto de 1794 aparecieron fijados en algunos muros de la ciudad de Santafé unos “pasquines sediciosos”.

Estos pasquines tenían la manifiesta necesidad de fomentar o engendrar una posición a favor del levantamiento como vector del cambio, esto lo podemos también identificar más en nuestra plataforma y objeto de estudio el twitter ya que esta al ser un elemento informática genera vectores de comunicación más reconocibles y trazables, los vectores en su concepto básicos es un derivado del latín y significa “que conduce” podemos definir que el vector en este caso el vector informático e informativo es un agente que transporta algo de un lugar a otro, acá empezamos a encontrar semejanzas entre el pasquín y el twitter ya que los dos elementos uno digital y otro análogo buscaba en el caso del pasquín transportar las ideas independentistas y reformistas a las personas que tuvieran la capacidad de entender y tener influencia en los gobiernos, como lo vemos en los tweets que busca de igual forma que las personas del poder generen comentarios o den re tweets de comentarios generados, (vector) al que querían sumar a otros sectores no solo los populares puesto que sabían que las reformas no las hacen los pueblos sino los gobernantes ya que era poco probable que los indígenas del común llegasen a entender este tipo de escritos , estos texto no eran para ellos al contrario estaba dirigidos principalmente a mestizos o criollos letrados que entendiera la estrategia compositiva y discursiva de los comunicados.

(“Pasquines reformistas, pasquines sediciosos: aquellas hojas volanderas en Charcas (siglos XVIII-XIX)”)

Todos los pasquines que se generaron en la ciudad de Santafé tenían un tono satírico y amenazador en contra de los españoles como se puede ver en estos ejemplos “pues españoles han sido / autores del mal causado” (“Versos y pasquines que circularon durante los levantamientos indígenas en La Plata, Cochabamba y Oruro”. En: ANB: 96, fs. 9v-17r.).

También se identificó que la mayoría de los pasquines y comunicados que se generan en twitter se generan o surgen cuando el pueblo y los letrados en el caso de los pasquines ven que el imperio en esta época estaba en decadencia, y como respuesta a estos comunicados estos gobiernos en decadencia generan reformas aumentando los impuestos o generan aumentos de aduanas, haciendo que esto genere más y más pasquines y twitter en contra de los intentos de los gobiernos de controlar estos comunicados.

Al analizar los diferentes pasquines tanto los que se generaron en la ciudad de Santafé como los que se generaron en toda Latinoamérica Colonial se identifican una característica principal, la mayoría de pasquines son un reflejo y sirven como ecos del descontento, pero este descontento no es contra la colonia sino contra las medidas fiscales que estos gobiernos generaban, no se puede ocultar que algunos de estos comunicados estaban escritos directamente contra la colonia al contrario, estos pasquines hacen ver como los subalternos eran los elementos corruptores del sistema establecido sin que en el reino de España supieran de lo que pasaba en estas colonias,

Como vemos todas estas técnicas proponen relaciones sociales y empezaron a construir un sistema a partir del mismo almacenamiento, en la actualidad es difícil identificar e interpretar estos sistemas, ¿cómo será la comunicación del futuro? ¿todos estos nuevos códigos serán de

fácil identificación para generaciones posteriores o se perderán como los sistemas de comunicación antiguos? estos cuestionamientos surgen de la necesidad de identificar cómo los medios de comunicación han impactado a la sociedad, ya que vemos en la actualidad que aún se mantienen algunos sistemas antiguos vigentes en la sociedad e indispensables, como ejemplo podemos tomar a los mapas o cartografías, los calendarios, los planos, que con la tecnología o los avances sociales se han vuelto más preciso pero en esencia fueron sistemas de comunicación creados en tiempos pasados que impactaron a la sociedad.

1.14. CONSTRUCCIÓN DEL DISCURSO

Pocas investigaciones se han detenido a estudiar los discursos que se generan dentro de los pasquines, aquellas hojas de circulación clandestina que al ser un medio de carácter reformista y sedicioso no pudo sobrevivir en su totalidad al dominio del colonialismo, puesto que esto ya sabían la potencia que tenía este tipo de escritos en la sociedad, la mayoría de estos escritos clandestinos y anónimos sufrieron la misma suerte, eran presa de la censura y la destrucción por parte de las colonias, Un libelo (como se conoce inicialmente al pasquín o a este tipo de escritos) suele ser un escrito breve e infamante contra alguien o algo. El pasquín, por su parte, es un libelo de contenido contestatario, satírico-político, que plantea una queja contra una situación o persona concreta, frecuentemente una autoridad.

Se trata de un texto singular a nivel del discurso. Su(s) autor(es) hablan de o desde un colectivo. No estamos únicamente ante un texto de denuncia. Su contenido hace explícito o deja entrever un proyecto de cambio, así como los medios que se usarán para forzar el pedido en el futuro inmediato. En muchos casos se trata de verdaderas amenazas.

En la construcción de estos mensajes se pueden ver las estrategias compositivas que daban mayor relevancia a los mensajes ocultos a los que querían referirse, desde diferentes tipos de letras, diferentes tamaños diferentes colores, todo esto hacía parte de la conformación del texto, estos textos solían ser cortos y puntuales, como vemos hoy en día los tuits que se generan, esto con el fin de que su lectura fuera de fácil identificación, generando que las personas lo pudieran replicar oralmente, ya que en esta época a pesar que la imprenta había llegado la mayor parte de las colonias esta solo era usada por las grandes familias coloniales, los comunicados de este tipo tendrían que optar por la oralidad para su mayor divulgación, el pasquín constituyó una forma de comunicación tanto escrita como visual cuya sola presencia en las plazas públicas o iglesias y muros comunes (lugares donde normalmente se colocaban) provocar cierto desorden, por esto las autoridades coloniales siempre buscaban quitar este tipo de mensajes, y capturar o controlar los que los generaban, la tarea no era sencilla, pues los hábiles autores los fijaban en las horas de mayor oscuridad, amaneciendo la ciudad empapelada. ("Autos formados sobre las averiguaciones del autor de los pasquines que amanecieron fijados en las puertas de la iglesia Matriz de Oruro". En: ABNB: EC 1796, nr. 35.).

El desorden provocado por los pasquines fue tal, particularmente en el siglo XVIII, que la Corona decidió prohibir su producción con la ley 8, tít. XXV, lib. XII, t. I de la Novísima Recopilación de Leyes de Indias, que venía a respaldar una serie de disposiciones anteriores al respecto. La medida fue insuficiente y quedó en letra muerta, por lo menos en Charcas (Perú).

Esto con el tiempo se fue convirtiendo en una manera muy efectiva de comunicación para difundir el pensamiento liberal de los independentistas, estudiantes y académicos, La aparición de pasquines era causa de gran inquietud en la sociedad, motivando reacciones que iban desde la sorpresa hasta el escándalo. Publicar un pasquín era en cierta forma hacer público un chisme, un rumor que corría por la ciudad sobre algo o alguien, y que de forma osada había sido fijado y escrito a la vista de todos los transeúntes.

Los pasquines sorprendían con su aparición generalmente antes de momentos de fiesta o eventos populares que garantizarán la mayor visualizaciones posibles en la comunidad, este tipo de comportamiento lo vemos también en el comportamiento que tienen los tuits puesto que apenas hay una noticia casi de inmediato se genera un tuit en contra noticia, buscando que las personas empiezan a generar presión social por lo menos de carácter escrito en los muros digitales, Dadas las prohibiciones, delaciones y juicios seguidos contra los posibles autores, era un riesgo componer y exponer estos textos, pero también podía ser un peligro el sólo hecho de verlos, escucharlos y divulgarlos. (Pasquines reformistas, pasquines sediciosos: aquellas hojas volanderas en Charcas (siglos XVIII-XIX).

Estos pasquines generaron represión y persecuciones, pero al ser de carácter anónimo y clandestino la colonia solo tenía las leyes como medida de control de los mismos, pero al estar fuera los controles de difusión estas leyes quedaban solo en intentos de control. Al ser encontrados estos pasquines eran destruidos o llevados a España con prueba del delito que se estaba generando, por esto es que en la investigación es muy complicado tener un soporte visual de estos escritos, la aparición de estos escritos eran de cierta medida el termómetro del estado

de la sociedad y revelaba el descontento de los pueblos colonizados por las monarquías eclesiales y políticas, aunque la producción fue constante a través de los siglos coloniales, esta no es unitaria ni homogénea. Su forma, tono y contenido fueron variando según el momento en el que fueron concebidos. Esto se debe a que se trata de textos que se erigieron como reacción espontánea a situaciones concretas y con propósitos inmediatos, por lo que deben leerse en la clave de la coyuntura en la que se insertan.

Otra característica de los pasquines es que suelen estar escritos en verso, aunque su heterogeneidad hace difícil su delimitación formal. Se trata finalmente de piezas satíricas, político-literarias, en prosa o verso, que tienen en común el deseo de hacer públicas insatisfacciones coyunturales. Se constituyen en una rica veta de información sobre diferentes aspectos de la vida cotidiana de los pueblos donde aparecen, así como sobre los cambios que se van generando en ellos.

Para poder hablar del Pasquín y su forma evolutiva hacia el Twitter se debe realizar una exhaustiva investigación y repasar todos los autores que a través de la historia con sus respectivas publicaciones han ayudado de una u otra forma a impulsar todos los procesos comunicativos que en la actualidad se están desarrollando. La interacción, la relación de las personas dentro de las redes sociales y teorías del pasado como la Aldea Global han ayudado a construir la base para la nueva comunicación en los espacios digitales.

La inclusión social forma parte importante dentro de toda persona buscando siempre estar dentro de una sociedad interactuando y compartiendo conocimientos varios, todo esto con el fin de relacionarse y no quedar excluido de un grupo social, esto es lo que las redes sociales y la Web facilita en este tipo de interacciones de manera sencilla.

1.15. PLATAFORMA DIGITAL

Pierre Bourdieu (1985 y 1997) afirma que la posibilidad de la interacción entre personas está determinada por el espacio ocupado por las mismas en el campo social, que podría estar sujeto, entre otras, a su condición de clase y capital cultural. Así, pues, la viabilidad de un encuentro e interacción entre individuos depende de que compartan una posición similar en el plano del espacio social. Sin embargo, la existencia de las comunidades virtuales en el ciberespacio puede facilitar la interacción de sujetos anónimos (Markham, 1998) que ubican a sus pares en intereses y necesidades, cuyas probabilidades de interactuar por fuera del ciberespacio, quizás, eran reducidas o nulas, por diferentes motivos que los alejarían de los otros en el espacio social. (p. 194).

La interacción básicamente se trata en la relación que se mantiene con otra persona y las particularidades que tienen en común o temas afines, es decir, las coincidencias que pueda haber respecto a gustos de toda clase, hobbies, profesiones, actividades de recreación o diarias, entre otras. Con la aparición del internet y con el de las redes sociales, cambiaron por completo la forma de relacionarse con las personas con quienes posea estas afinidades, facilitando la creación de perfiles con información falsa o sobre dimensionada.

Hay que tener en cuenta que muchas personas interactúan dentro de la red, sufren la necesidad de encajar y pertenecer a determinados grupos sociales y sentirse respaldados por ese grupo social, por sus ideologías, pensamientos, creencias o hobbies donde en muchos casos dejan a un lado sus propias ideologías por el afán de permanecer a estos grupos o no llegar a ser excluidos de los mismos.

Algunos puntos trascendentales dentro de la interacción de los jóvenes con los medios digitales es mantener la comunicación con las personas del colegio, la universidad, el trabajo, familia o que conocen y las redes sociales ayudan a encontrarlos de nuevo manteniéndolos conectados a cada momento, aunque ya la comunicación y sus encuentros sean menores o con los que se llevaban mucho tiempo sin contactarse y por medio de las redes vuelva a haber conexión. Sirven además para crear nuevas conexiones y encontrar nuevos amigos, sitios para encontrar personas con gustos iguales o encontrar una pareja, o tener la opción de agregar o ver los amigos de sus amigos.

En la actualidad, una nueva modalidad ha nacido a través de las redes sociales donde no solo se emplea para chatear si no que ahora redes sociales como Facebook y Twitter sirven para seguir o estar al tanto de los diferentes medios de comunicación donde ahora no solo consumen información si no que como plus lo están desarrollando.

Las redes sociales pueden ayudar a auto promocionarse, ya sea por un blog o videos o fotografías, por medio de las redes estos contenidos suelen volverse virales y así posicionar a



quienes la utilicen o igualmente conseguir contactos para obtener trabajos en las diferentes áreas donde se desarrolle el usuario.

La inclusión social forma una parte dentro de toda persona buscando siempre incluirse dentro de una sociedad interactuando y compartiendo conocimientos varios, todo con el fin de relacionarse y no quedar excluido de un grupo social, es lo que las redes sociales y la Web facilita en este tipo de interacciones de manera sencilla.

Elisabeth Noëlle-Neumann en 1995, en su trabajo *La espiral del silencio*, propone que si la opinión pública es el resultado de la interacción entre los individuos y su entorno social. Para no hallarse aislado, un individuo puede renunciar a su propio juicio. Esta es una condición de la vida en una sociedad humana; si fuera de otra manera, la integración sería imposible.

Ese temor al aislamiento (no sólo el temor que tiene el individuo de que lo aparten sino también la duda sobre su propia capacidad de juicio), según Neumann (1995) forma parte integrante, de todos los procesos de opinión pública. Aquí reside el punto vulnerable del individuo; en que los grupos sociales pueden castigarlo por no haber sabido adaptarse. Hay un vínculo estrecho entre los conceptos de opinión pública, sanción y castigo. (párr. 4).

Neumann (1995) asegura que es especialmente significativo cuando, en una situación de inestabilidad, el individuo es testigo de una lucha entre posiciones opuestas y debe tomar partido. Se puede estar de acuerdo con el punto de vista dominante, lo cual refuerza su confianza en sí mismo y le permite expresarse sin reticencias y sin correr el riesgo de quedar aislado frente a los

que sostienen puntos de vista diferentes. Por el contrario, puede advertir que sus convicciones pierden terreno; cuanto más suceda esto, menos seguro se sentirá de sí y menos propenso será a expresar sus opiniones [...]. Los individuos perciben las tendencias y adaptan sus convicciones en consecuencia. Uno de los dos campos presentes acrecienta su ventaja mientras el otro retrocede. La tendencia a expresarse en un caso, y a guardar silencio en el otro, engendra un proceso en espiral que en forma gradual va instalando una opinión dominante. (párr. 6).

Con base al concepto de un proceso interactivo que genera una “espiral” del silencio, se define la opinión pública como aquella que puede ser expresada en público sin riesgo de sanciones, y en la cual consigue fundarse la acción llevada adelante en público. (párr. 7).

Expresar la opinión opuesta y efectuar una acción pública en su nombre significa correr peligro de encontrarse aislado. En otras palabras, se puede describir la opinión pública como la opinión dominante que impone una postura y una conducta de sumisión, a la vez que amenaza con aislamiento al individuo rebelde y, al político, con una pérdida del apoyo popular. Por esto, el papel activo de iniciador de un proceso de formación de la opinión queda reservado para cualquiera que pueda resistir a la amenaza de aislamiento. (1995, Capítulos 20- 21).

De la misma manera y teniendo en cuenta este fenómeno hacia el 2010, Daniel E. Aguilar Rodríguez y Elías Said Hung, en su artículo Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook y Twitter, proponen un cuadro comparativo entre las dimensiones del sujeto, tal como se presenta a continuación.

Rodríguez y Hung (2010) afirman que desde esta perspectiva se debe considerar los espacios virtuales y no virtuales como opuestos y excluyentes uno de otro no permite observar el grado en que tanto uno como otro se retroalimentan y componen a sí mismos. Si algo afecta al sujeto en el espacio no-virtual, ello se verá reflejado en el espacio virtual, dado que el individuo encontrará mecanismos para liberarse en el espacio virtual, el cual le resulta, quizás, más seguro.

Dimensión no Virtual y Virtual.

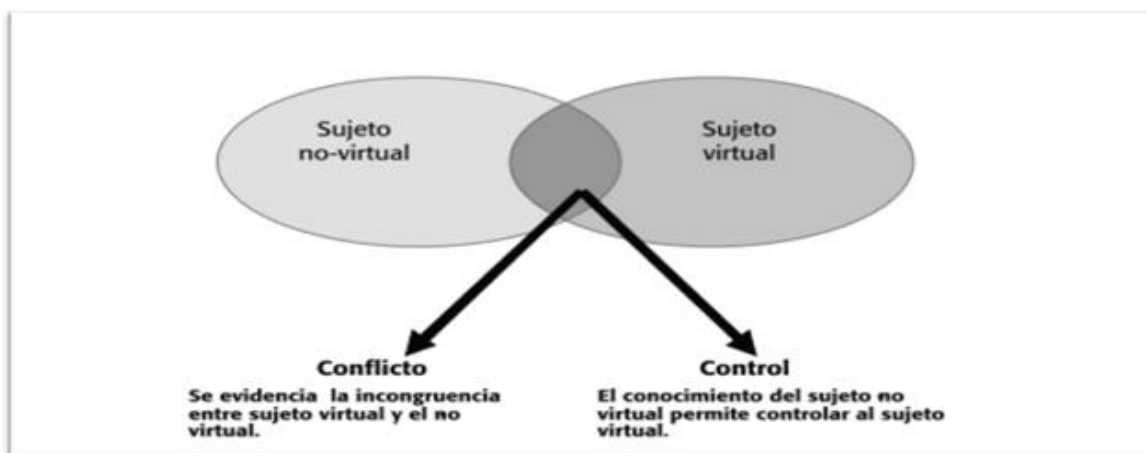
Dimensión no virtual	Dimensión virtual
-Sujeto como resultado de sus experiencias, vivencias, mediaciones	-Producto consciente de Sí mismo.
-No decide qué rasgos lo definen e identifican ante los otros	-Posee control sobre los rasgos y elementos que lo definen e identifican ante los otros.
-Es verificable.	-Difícil, mas no imposible, de verificar
-Para la interacción es necesario formar parte del mismo espacio social (Bourdieu 1997).	-No requiere ser parte del mismo espacio social para la interacción.

Fuente: Daniel E. Aguilar Rodríguez y Elías Said Hung.

O, por otra parte, lo que sucede en el espacio virtual puede tener una injerencia directa en la vida no-virtual del sujeto, como en el caso de las personas que dan inicio a una amistad o relación sentimental, a partir del uso de herramientas como los espacios sociales virtuales. (párr. 32).

Esa bidimensionalidad, así como la posibilidad de no oponer las dimensiones en que se manifiesta el sujeto, es decir, en los espacios virtuales y no-virtuales, permite entender la superposición de los espacios, como mecanismos de control entre sí. Es decir, que el sujeto virtual está sujeto, desde una perspectiva foucaultiana, al sujeto no-virtual, en la medida en que este último puede hacer quedar en evidencia las incongruencias que existen entre uno y otro, esto se representa en la gráfica N° 3 a continuación.

Gráfica 3. Bidimensionalidad del sujeto



Fuente: Daniel E. Aguilar Rodríguez y Elías Said Hung.

Así mismo, en el momento en que la persona que se convierte en usuario construye su perfil en una red social virtual, como el Facebook, la situación es similar a la de un lienzo en blanco en donde el sujeto-usuario puede crear el retrato de sí mismo que mejor le parezca, resaltando los elementos que quiere hacer evidentes y ocultando aquellos que no considera relevantes dentro del nuevo sujeto que está creando.

Rodríguez y Hung (2010) señalan que el nuevo YO virtual que aparece y toma vida en las redes sociales es el reflejo idealizado, por nombrarlo de alguna manera, del YO no-virtual. Es importante recalcar que, tanto sujeto virtual como el no-virtual se complementan y crecen juntos. Cuando el sujeto no-virtual vive una experiencia que le resulta significativa, su reflejo virtual la representa de inmediato, utilizando las diferentes instancias que ofrece la red virtual para tal efecto. Considerando que el proceso de creación del perfil que identifica al sujeto virtual, cuya relación con el sujeto no-virtual es sinérgica, es una acción orientada al entendimiento entre sujetos o usuarios de una misma red. (p. 200-201)

De este modo, se convierte en una acción de tipo comunicativo, a través de la cual el usuario toma como referente el YO no-virtual, añadiendo determinados elementos a su identidad en la web para la construcción del YO virtual, idealizado, en el que resulta posible corregir u omitir los errores e imperfecciones que el otro sujeto real posee y de las cuales no puede deshacerse, es decir que el sujeto se convierte en referente y mensaje de sí mismo, el cual es compartido a otros sujetos usuarios, miembros de la misma red (p. 201).

En este caso en particular, el mensaje no es emitido hacia un público o audiencia determina, sino que son los otros miembros de la red, quienes salen a la búsqueda de la información disponible y las renovaciones que se hacen por parte de los demás sujetos usuarios que hacen parte de la red social. (Rodríguez y Hung, .2010, p. 190 - 207).

Por otra parte, la Licenciada en Educación, docente especializada en Informática educativa Mariana Affronti (2001) en su investigación, El Facebook y Twitter como herramienta de



comunicación, empleada por la Universidad de Palermo habla de la comunicación a través de las redes sociales y como estas intervienen en el proceso de comunicación interpersonal, y sostiene en su investigación que:

La comunicación es el proceso por el cual el hombre ha logrado diferenciarse de los demás seres vivos al conseguir exponer sus ideas, sentimientos, emociones e interrelacionarse para desarrollar nuevos pensamientos (...). Ryan Jeremiah, en su libro *La comunicación humana* (1996, pág. 18) opina: la comunicación sostiene y anima la vida. Motor y expresión de la actividad social y de la civilización, ha llevado a los hombres y a los pueblos desde el instinto hasta la inspiración, a través de una serie de procesos y sistemas de información, impulsos y control. Ensambla el saber, la organización y el poder, vincula en el hombre la memoria de sus orígenes con sus aspiraciones más nobles para una vida mejor. (párra. 3-4).

Por lo anterior, al hablar de comunicación se enmarca un sinnúmero de intercambios de ideas que el hombre ha transformado en hechos para el avance y construcción de un fondo común de conocimientos que le permita crecer.

En el transcurso de la comunicación humana se puede analizar de una manera más profunda el proceso de comunicación, recalcando los 6 elementos que lo hacen posible. En su libro *La Comunicación Empresarial*, Pablo Múnica y Uriel Sánchez (2003) explican de una manera minuciosa y concisa cada uno de los elementos para una mejor comprensión del proceso:

La comunicación comienza con un emisor que desea enviar un mensaje a un receptor. El emisor debe codificar el mensaje y seleccionar un canal de comunicación que sea capaz de transmitírselo al receptor. Cuando se trata de transmitir hechos, el mensaje puede estar codificado en palabras, cuando se trata de transmitir sentimientos, el mensaje puede codificarse en lenguaje corporal o en el tono de voz. Debido a que hay una gran posibilidad de que se produzcan malos entendidos, cuando se comunica algo importante es necesario que exista la posibilidad de la retroalimentación. De esta manera se logra aclarar el verdadero significado del mensaje (párr. 5).

Sandra Gere en su blog Comunicarse a través de las redes sociales (2013) señala que cada vez es más común contactarse con otras personas por Internet y comunicarse a través de las redes sociales. Las relaciones personales están cambiando con los nuevos tiempos. Si hace tan sólo algunos años, se podía conocer a alguien en persona o hacer amigos para compartir cosas personalmente, hoy las nuevas tecnologías han modificado esta sencilla circunstancia (párr. 1).

Gere (2013) explica como antes lo habitual era pedir el número de teléfono a otra persona para llamarla a su casa. Ahora, lo normal es conocer su e-mail, contactar con ella a través del Facebook, Tuenti, Messenger, Twitter, entre otras, mandarle un SMS o darle de vez en cuando un “toque” al móvil (párr. 2).

Las relaciones por internet en el concepto de Gere (2013) están cada vez teniendo más auge, es lo que viene a ser la ciber comunicación o las relaciones a través de la red, que pueden ser de

amistad, íntimas o incluso sexuales, tiene su lado positivo, ya que ayuda a muchas personas tímidas o sin demasiada iniciativa a contactar con otras y atreverse a decirle cosas que, quizás, en persona no harían, aunque también es un limitante cuando quieres subir en las etapas de amistad y que sobre todo no se tiene una confianza al 100% sobre quién está al otro lado de la pantalla y quién es en realidad, con quien se habla o las intenciones reales que este tiene (párr. 11-13).

Por otra parte, está el hecho de que la comunicación no verbal es una base principal, aunque siempre faltara el contacto físico con quienes se entable una relación. No poder ver lo que la otra persona está sintiendo, cómo se mueve, cuáles son sus gestos, manías y no poder mirarla ni a los ojos resta muchas opciones de llegar a entablar una verdadera amistad (párr. 14).

En cualquier caso, esto es una elección muy personal y cada uno tomará una posición diferente al respecto, donde las perspectivas y las vivencias de cada uno de los usuarios hablará por sí mismo y defenderá su parte.

Por otra parte, para McLuhan (1996 citado por Colina, 2005) sostiene que:

La televisión, junto al ordenador y el satélite, perturban y deterioran la imagen individual y colectiva, de tal forma que crean temor y ansiedad. Por consiguiente, la violencia se manifiesta de múltiples maneras como una búsqueda involuntaria de esa identidad perdida. Se plantea una lucha por recuperar la vieja imagen, lo que puede conducir a la guerra. Identidad en peligro, lucha por recomponer los trozos de la imagen destruida, todo esto es lo que motivaría el auge del retrovisorismo. Se intenta la conexión con el período anterior para buscar imágenes familiares y

consoladoras; por ejemplo, en la década de los sesenta el espectáculo de frontera, el mundo de "El Virginiano" y de "Bonanza" (p.5).

Hablar sobre aldea global es referirse a Herbert Marshall McLuhan uno de los primeros autores en definir, dentro de su análisis de los medios de comunicación a la humanidad como una “tribu”, cuando el apogeo de la televisión en los años sesenta era fundamental el efecto.

Javier Vite, en su tesis en el Colegio de Comunicación y Periodismo (2012), dice en su escrito que McLuhan no conoció el internet y mucho menos su evolución, pero su teoría fue profética en donde los medios de comunicación han convertido una gran aldea planetaria, donde el contacto con otra persona o con cualquier tipo de información o contenido se puede conseguir con solo un clic en la computadora o ahora en cualquier teléfono móvil o celular (párr. 1).

Igualmente, Núria Almiron, (2003) habla sobre el concepto de la “Aldea Global”, por su indudable pertinencia, ha sido largamente empleado, aunque nunca ha dejado de tener detractores. Y es que esta aldea o, mejor dicho, su realidad, se reconstruyen y destruye a través de los medios de comunicación, es cierto, pero es inexacta su descripción como fruto exclusivo del sistema comunicativo. Hay más detrás, mucho más” (párr. 3).

Hace poco menos de 50 años, Marshall McLuhan (1964, citado por Maigret 2005) planteó, a través de su frase “el medio es el mensaje”, que la información transmitida a través de un medio no es tan relevante, por sí sola, sino que adquiere su poder transformador a través del medio y el contexto por el cual se difunde. Con su aparición, las redes sociales virtuales han entrado a ser

parte fundamental de la interacción de millones personas en el planeta y, de esta manera, a viejas prácticas sociales y formas de comunicación interpersonal, que a su vez generan nuevas prácticas, lenguajes, y formas de socialización, tanto en la esfera social presencial, como en la virtual, así como nuevas formas de identificarse, representarse a sí mismos y ejercer su ciudadanía, acciones que referencian la complejización del sujeto, como un pastiche del Ser tomando como referencia a Pasquali (1998) y su concepto de pastiche cultural, en el que lo virtual y lo real, lo local y lo global difuminan sus fronteras.

Rodríguez y Hung (2010) aseguran que, sin embargo, la limitación a la interacción de tipo presencial, cara a cara, propicia una especie de estado caótico en el que se dificulta controlar, de alguna manera, la veracidad de las identidades creadas y ofrecidas por los sujetos en el ciberespacio, ya que tales espacios dan la oportunidad a los individuos de crear versiones ideales de sí mismos, en muchos casos, rebosantes de virtudes y carentes de defectos (párr. 7).

Al trocarse el proceso de conocimiento del interlocutor, se facilita la posibilidad de diseñar, a plena conciencia, la imagen de sí mismo que el sujeto quiere proyectar. Las comunidades virtuales están diseñadas, precisamente, para permitir a sus usuarios la posibilidad de recrearse, rediseñarse y convertirse en versiones, quizás mejoradas, de sí mismos. Desde esta perspectiva, resulta interesante ver la manera como al construir una representación, quizás ideal, el individuo está organizando su identidad basándose en características, reales o no, como si se tratase de un mensaje que va a ser decodificado; es decir, que el proceso de la creación de la identidad virtual es un proceso consciente y no formado con el paso del tiempo, la socialización y la experiencia. (Rodríguez et al., 2010. párr. 19)

Desde una perspectiva sociológica, ese proceso de re-formulación de la identidad del individuo en el ciberespacio se encuentra protegida por la carencia de elementos de constatación de veracidad de la información brindada. Es decir, que la publicación de la información de los usuarios se basa en el principio de la confianza; la carencia de regulaciones estrictas en ese sentido puede generar una especie de anomia (Durkheim, 1987; Alexander, 1998), que no existen unas barreras o limitaciones estrictas y determinadas, las cuales condicionan las acciones de los individuos. Así pues, resulta posible ser quien se desea ser o, mejor aún, ser conocido por lo que se desea que se identifique de sí mismos, por encima de categorías de clase, raza y género (párr. 20).

Para Mattelart, en varios de sus escritos describe como en esta sociedad y en el desarrollo de las nuevas tecnologías se encuentra en un mercado de información, en la cual se tiene mucho contenido, sin embargo, es difícil discernir cuál es verdadera y cuál es falsa.

El Blog Teorías de la Comunicación (2006) habla también de cómo se da el fenómeno de aislamiento en el cual el ser humano al tener mayor desarrollo de las tecnologías se aísla de la sociedad. Por ejemplo, cuando antes veía la televisión con su familia, ahora lo hace solo en su cuarto o el famoso Internet el cual algunas personas se pasan horas en el Chat y se evita el ir a un café a reunirse con los amigos. Se ha entrado a una sociedad global en donde una marca, un modelo socioeconómico y un lenguaje se está apoderando del mundo, sin embargo, así está cambiando el mundo y debemos de hacerlo, pero nunca perdiendo nuestra identidad, costumbres y valores que tenemos como país (párr. 2-3).

Nicholas Negroponte plantea en su libro *El mundo digital* (1995), en primera instancia, el hecho de que la tecnología, unida de la mano con la ciencia, ha producido en los últimos años un cambio claramente perceptible en nuestra forma de vivir y de entender la realidad gracias a los avances en la ciencia, donde la tecnología ha desarrollado miles de programas que nos ayudan a resolver en la actualidad nuestros problemas directamente en la red o la vida diaria, haciéndolos a la vez estos inventos totalmente útiles y necesarios en nuestra vida (p. 1).

Además que, la tecnología ha ido avanzando con el paso de los años y ha cambiado desde el más simple aparato como un teléfono hasta algo más complejo como un robot, también esta misma tecnología nos ha cambiado a nosotros, en cuanto a la forma de vivir, ya no es necesario acudir a las bibliotecas cotidianamente, ya que ahora existe una biblioteca general que contiene la mayoría de los libros o las nuevas aplicaciones que además son gratuitas donde la descarga de libros completos se puede realizar en cuestión de minutos, evitándonos el traslado al lugar y las largas colas que se forman para sacar un ejemplar. (Blog *Teorías de la Comunicación* 2006, párr. 8).

Con la aparición de nuevas herramientas de comunicación como el WhatsApp, han facilitado la transmisión de información y disminuido recíprocamente el contacto con el otro, Negroponte (1995) describe como con la aparición de los nuevos canales de transmisión de información ha surgido la asincronicidad y afirma que:

Uno de los enormes atractivos del e-mail es que no interrumpe el trabajo o un diálogo y es posible procesar todos los mensajes a medida que a uno le resulte cómodo, con lo cual, se contestan mensajes que, de otra forma, no tendrían la menor posibilidad de franquear la barrera telefónica. El remitente del mensaje y el contenido del mismo podrían determinar el orden en el cual usted los va viendo, con lo que permitirá que la llamada de su hijita de seis años pase directamente, mientras que el director de la empresa XYZ queda esperando en línea. Aun en un día muy ocupado, lo más probable es que los mensajes a través del e-mail siempre estén en la pila de los asuntos; pendientes (p. 14 - 15).

Igualmente, en el libro *Ser digital* de Negroponte (1995) también se expone el uso desmedido del e-mail comparándolo con la interacción persona a persona. Lo primero que hago por la mañana, es revisar mi e-mail y, más tarde, puedo decir: "Sí, ya hablé con fulano esta mañana", a pesar de que el mensaje fue enviado a través del correo electrónico. En el email, los mensajes van y vienen. Este tipo de intercambio, a veces, se realiza con errores de tipo ortográfico (p. 8).

Cada herramienta de transmisión de información que va apareciendo facilita el registro digital de esa información "privada". Facebook no es la excepción, valdría la pena preguntarse si es más confiable una comunicación más humana apartada de la mecánica de las nuevas tecnologías.

Por otra parte, en la Alfabetización de medios digitales de comunicación y colaboración realizada por Annan, Bedaglia, Carrón, Lanzillotta y Ortiz (2011); la comunicación digital surge como efecto de las nuevas tecnologías que se introducen de manera vertiginosa en el campo de la comunicación social. Intenta fusionar el periodismo con las nuevas técnicas de la informática, las

letras con bits; lo analógico se convierte en digital. (párr. 1). Para la comunicación digital implica también interacción y colaboración entre todas las personas que hacen uso y que se encuentran interconectados en la red.

De igual forma, la comunicación tiene un carácter social que comprende a todos los actos mediante los cuales los seres vivos se relacionan con sus semejantes para transmitir o intercambiar información. Comunicar significa poner en común e implica compartir en un contexto social determinado y con una historia particular. O sea, es un proceso ligado al comportamiento humano y a las estructuras de la sociedad (Annan et al. 2011, párra.1).

Con relación a las estructuras de la sociedad se encuentran dentro: el lenguaje digital que se encarga de transmitir a través de símbolos lingüísticos o escritos, y será el vehículo del contenido de la comunicación, anterior a esto se encuentra el lenguaje Analógico el cual vendrá determinado por la conducta no verbal (gestos, simbologías, etc.) y será el vehículo de la relación. Su función (comunicación digital) es transmitir información. Definir la relación entre los comunicantes, lo que implica una información sobre la comunicación, es decir, una "metacomunicación". Esta comunicación servirá para definir la relación cuando la comunicación haya sido confusa o ambivalente (Annan et al. 2011, párr. 2 ,3).

Igualmente, en la comunicación digital, la palabra es una convención semántica del lenguaje; no existe correlación entre la palabra y la cosa que representa, con la posible excepción de las palabras onomatopéyicas. Como señalan Bateson y Jackson: "No hay nada" parecido a cinco en el número cinco; no hay nada particularmente "similar a mesa" en la palabra mesa (Annan et al. 2011, párr. 5).

Por último, la comunicación digital utiliza datos discretos, toda comunicación digital posee propiedades comunes las cuales se caracterizan por la Sincronización, dado que esta se transmite por la secuencia en que los símbolos están ordenados. En el escrito o hablado de sincronización de lenguas, se proporciona normalmente por pausas, la capitalización y la puntuación. Toda comunicación digital requiere de un idioma, que en este contexto consiste en toda la información que el emisor y el receptor posee por adelantado, para que la comunicación sea exitosa. Las lenguas son generalmente arbitrarias y precisan el sentido que debe asignarse a las secuencias de un símbolo particular, el rango permitido de valores, métodos que se utilizan para la sincronización. Los ruidos en las comunicaciones analógicas siempre introducen por lo general una pequeña desviación o error de comunicación. En cambio, estas perturbaciones en la comunicación digital no dan lugar a errores, a menos que la perturbación sea tan grande como para resultar que en un símbolo sea mal interpretado como un símbolo o moleste a la secuencia de símbolos, por tanto, es generalmente posible tener una comunicación totalmente libre de errores. (Annan et al 2011, párr. 6-9).



Teniendo en cuenta los temas anteriores cabe resaltar que los componentes de la comunicación digital forman un conjunto de conceptos como: emisor, receptor, mensaje, código, canal y ruido estas herramientas generan retroalimentación proveniente de la información dada que se trasmite a través de símbolos lingüísticos o escritos como imágenes, voz o videos en espacios de comunicación digital.

5. MARCO CONTEXTUAL

La cantidad de personas que se conectan a diario a las diferentes plataformas en esta actualidad son muchas y tenemos diferentes redes sociales y las cifras no son definitivas ya que diariamente los usuarios van aumentando en las diferentes plataformas sociales. La que mayor número de usuarios activos tiene es Facebook con 1.28 Billones, la segunda Red Social con más seguidores es YouTube con 1 billón de usuarios. Superando a la mayoría de las redes sociales con más años dentro de la Web, se encuentra Google+ 540 millones de usuarios activos en 2014, Twitter cuenta con 255 millones de seguidores y crece constantemente día a día. Instagram, la red social de imágenes supero rápidamente a Flickr y en la actualidad se mete en la lista con más usuarios en las redes sociales con 200 millones de usuarios en marzo de 2016 (Go & Web, 2016).

El blog Comunidad IEBS (2013) señala que las redes sociales en internet son aplicaciones web que favorecen el contacto entre personas. Estas pueden conocerse previamente o hacerlo a través de las diferentes redes sociales como: Facebook, Twitter, YouTube y Blogs. Esta nueva forma de interacción a través de las redes sociales lleva a una nueva formación de parejas y la integración de grupos sociales mediante el gusto en común de las personas (párr. 5).

Una de las principales herramientas para lograr este tipo de interacciones es Twitter, donde los contenidos en su gran mayoría tienen una idea colectiva la cual une diferentes grupos sociales, con la posibilidad de compartir conocimientos, gustos en común y la posibilidad de generar contenido que a su vez tiende a volverse viral.

6. CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

El Presente trabajo de investigación “¿Cómo, medios de comunicación alternativo, como el Pasquín y el Twitter, derivan reflexiones colectivas para inducir acciones masificadas en contextos particulares? Corresponde a un proyecto de exploración encaminado al análisis, a través de la evaluación de diferentes escritos particulares en épocas atemporales.

Por la naturaleza del problema se propone una investigación cualitativa en razón de que se busca analizar el problema mediante la interpretación y comparación de los diferentes objetivos (pasquín y twitter) y los resultados de los mismos que buscan responder, como la influencia que se genera en las personas a partir de las interacciones con estos medios de comunicación alternativos en el desarrollo de a unas narrativas particulares encaminadas a inducir acciones colectivas.

“La investigación cualitativa es formativa que ofrece técnicas especializadas para obtener respuesta a fondo acerca de lo que las personas piensan. Las técnicas cualitativas cuando se aplican juiciosamente, se utilizan junto a técnicas cuantitativas de una forma vinculada y complementaria. Se utiliza para contestar a la pregunta “por qué”. Es un proceso descubrimiento, es de índole interpretativa. (Lavayen, p. 32).

Por los objetivos esta investigación es un estudio exploratorio, descriptivo, evaluativo y reflexivo

La investigación exploratoria busca examinar un problema con poca investigación o pocos estudios, esto nos reveló que hay pocos textos que mencionen este tipo de reflexiones, buscamos aumentar el grado de familiaridad con el fenómeno relativamente desconocido y obtener información sobre el impacto de estos medios de comunicación alternativos para poder llevar posteriormente una investigación más completa sobre el impacto en la sociedad de estos medios de comunicación en contextos particulares, identificando los comportamientos humanos el cual esta evidenciado en escritos particulares que crearon controversia en la sociedad.

Con la investigación descriptiva se busca identificar características y rasgos importantes en los escritos que generaron el fenómeno que se busca investigar, (“la investigación descriptiva se caracteriza por realizar una determinación sistemática y precisa de las distintas formas de presentarse las características individuales en diferentes tiempos y lugares, determina cómo es y cómo está una determinada situación de la población, la frecuencia en la que ocurre, dónde y cuándo se presenta Hernández, R y otro 1998”).

La investigación evaluativa busca hacer el análisis de la eficiencia, eficacia y efectividad en el impacto de los escritos populares y los medios de comunicación alternativos tienen en la sociedad, se hace una evaluación atemporal aplicando una revisión generando en reflexiones

diagnosticas para así en el final del proyecto realizar una evaluación de resultados y el impacto de los mismos.

Este proyecto deriva evaluaciones tanto del objeto de estudio como de las diferentes formaciones académicas que buscan realizar, la FLASCSO, define: “es un proceso permanente y continuo de indagación y valoración de las etapas de diseño, ejecución y finalización del proyecto. Su finalidad es generar información, conocimiento y aprendizaje dirigido a alimentar la toma de decisiones oportunas y pertinentes para garantizar la eficiencia, eficacia y la calidad de los procesos, resultados y los impactos de los proyectos, todo ello en función del mejoramiento de las condiciones de la vida y sus poblaciones beneficiarias”.

Por el problema es una investigación exploratoria y se investigara la efectividad de los medios de comunicación alternativos en la construcción de impactos sociales, la relación de fuentes indica que es una investigación documental.

1.16. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

EL PRESENTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN SE REALIZÓ SOBRE LA BASE DE SIGUIENTE DISEÑO:

1. Formulación y planteamiento del problema
2. Revisión Bibliográfica y documental
3. Redacción de objetivos generales y objetivos específicos

4. Redacción de los interrogantes
5. Categorización y selección de las fuentes de información
6. Selección de técnicas de investigación
7. Construcción y selección de los instrumentos de investigación
8. Investigación documental
9. Procesamiento de los datos de la investigación
10. Análisis de la información recolectada a través de la investigación documental
11. Elaboración de conclusiones
12. Presentación de informe de investigación

1.17. PROCEDIMIENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN SE CUMPLIRÁ LOS SIGUIENTES PROCESOS:

1. Elaboración o selección de los instrumentos de investigación.
2. Codificación de la información, según los indicadores de análisis.
3. Recopilación de los datos de información.
4. Elaboración de análisis y reflexiones cualitativas.



PROCEDIMIENTOS PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para analizar la información se necesita describir, interpretar y discutir la información que se sistematizo tanto en los pasquines de la época con los Tweets que se generaron en momentos particulares, el análisis de estos escritos generados en medios de comunicación alternativos busca dar resultados en función de los objetivos específicos interrogantes de la investigación.

La interpretación de la información se fundamenta en la literatura sobre los documentos técnicos de comunicación y sus diferentes tipos, en los textos investigativos de las interacciones sociales y demás documentación relacionada al objeto de estudio

1.18. INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Para la investigación documental se buscan las fuentes de información que constituyeron las épocas seleccionadas. Se plantean 3 objetivos específicos que buscan solucionar diferentes interrogantes, cada interrogante constituye un micro problema de investigación, cada uno de los cuales se responden en base a los resultados de la investigación de diversos documentos.

En términos generales, el análisis de contenido es un método que busca descubrir el impacto tanto de un medio de comunicación como los escritos que en estos generan, ya sea este un pasquín o un Twitter.

El análisis de contenidos cualitativos constituyó la estrategia para la evaluación de la investigación, prevaleciendo el análisis de los contenidos manifiestos como evidencia principal de la idea fundamental de los contextos sociales.

En el presente estudio se trabajaron las siguientes etapas:

1. Recolección de informes y documentos de la época colonial con respecto a los pasquines y poder determinar los indicadores en los cuales se apoyaron las interpretaciones finales
2. Selección del material para establecer las unidades de significación cuya base se clasifica en categorías, buscando por conceptos, temas, frases e ideas principales.
 - Instrumento: Documental
 - Técnicas: análisis de contenido, y documentación
3. Fuentes de Información: Para la investigación documental, se buscaron los textos de la época que hablan sobre nuestro primer objeto de estudio y los diferentes referentes de la comunicación que se tiene.
4. Técnicas e Instrumentos: Para la investigación documental se trabajó con la técnica de análisis de profundidad de contenido, se buscó hacer relaciones directas y realizar paralelos con las dos plataformas cuestionadas,

7. RESULTADOS

La investigación logra categorizar las formas en que incide la herramienta-tecnología en los procesos de comunicación de la sociedad, teniendo en cuenta esto, a nivel académico el proyecto presenta impactos en términos de ahondar, profundizar y reflexionar en los procesos de comunicación y allí, puntualmente en la herramienta-tecnología, es lo que permite no solo hacer consciente al lector de la existencia de los procesos de comunicación que estas plataformas generan, sino que en la medida en que estos se revisen pueden aportar a la identificación de impactos y soluciones. Además, lograr la propuesta de categorización implica avances a posibles teorías y estudios sobre el tema, proveer conocimiento para el estudio y enseñanza propios de los procesos de comunicación enfocados a la masificación de la información, donde pueda haber un énfasis en la herramienta-tecnología y en la construcción del mensaje y como estos generan nuevos abordajes y enfoques.

1.19. GENERACIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO.

Con el proyecto se busca proponer una evolución de las maneras en las que incide o afecta la herramienta-tecnología en los procesos de comunicación, por lo tanto puede llegar a apostar a la producción de artículo de revisión o working papers y adicionalmente se puede buscar la creación de material didáctico pedagógico que sirva como nuevas herramientas tanto de apropiación del conocimiento como de enseñanza para generar nuevas prácticas en las diferentes plataformas de participación social en este caso Twitter.

**1.20. FORTALECIMIENTO DE LA COMUNIDAD CIENTÍFICA
COLOMBIANA:**

Se pueden generar aportes a nuevos investigadores en el campo de la comunicación y afines, dedicados a los estudios de procesos, también puede aportar a la formación de grupos de investigación de comunicación y proyectos puntuales dentro de los grupos.

1.21. APROPIACIÓN SOCIAL/PÚBLICA DEL CONOCIMIENTO:

El proyecto puede generar productos de apropiación social y circulación de conocimiento para la Tipología de circulación de conocimiento especializado, siendo la divulgación de working papers o de publicación en revista por medio de un artículo de revisión.

1.22. IMPACTOS ESPERADOS A PARTIR DEL USO DE LOS RESULTADOS

Con la investigación teórica se busca tener 3 tipos de impactos a corto, mediano y largo plazo con el fin de ofrecer un aporte a la profesión de la comunicación, buscando integrar el uso de las herramientas con los procesos de comunicación.

1. A corto plazo se busca estudiar y entender si los procesos de comunicación que han cambiado o se han modificado en función de la herramienta- tecnología y cómo ha impactado estos cambios a los procesos y a la creación de mensajes.
2. A mediano plazo se propone una categorización que permite determinar las formas en las



3. que afecta la herramienta-tecnología a los procesos de comunicación profesional.
4. A largo plazo se propone generar piezas de investigación como artículos de revisión, working papers y posteriores investigaciones sobre el tema de los procesos de comunicación y las afectaciones que tiene la herramienta-tecnología en ellos.

El proyecto presenta un impacto principalmente académico, donde la preocupación por los estudios de la herramienta-tecnología en los procesos de comunicación pueda aportar a nuevos enfoques de los procesos, al estudio y enseñanza de los mismos y a investigaciones que se estén adelantando frente al tema, a correcciones en fallos que se presenten en los procesos y que puedan ser causados por las incidencias de la herramienta-tecnología en los mismos, mejorando así las formas de hacer mensajes en la labor del comunicador profesional.

8. CAPITULO V

1.23. CONCLUSIONES

Con base a toda la información obtenida en el trabajo de “¿Cómo, medios de comunicación alternativo, como el Pasquín y el Twitter, derivan reflexiones colectivas en busca de inducir acciones masificadas en contextos particulares?.” se tuvo en cuenta los planteamientos teóricos expuestos en el trabajo, la metodología utilizada para conocer las ideas.

Para empezar, el teórico Negroponte plantea una frase que refleja perfectamente lo que sucede hoy en día entre las personas y sus herramientas tecnológicas como las redes sociales en este caso puntual Twitter: “En lugar de llevar su laptop en la mano, llévala puesta”, si bien la intención inicial de esta frase es el empoderamiento de las herramientas tecnológicas y con ellas el aporte que se genera en estas plataformas. Esto revela la realidad de cómo se ha convertido en un mundo sistemático, donde realizar cualquier acción por sencilla que sea resulta más práctico utilizando una interfaz digital para lograrlo.

Existe una necesidad infundada de estar conectado a toda hora y puede depender en mayor medida a la labor que se realice ya sea en el trabajo, universidad y/o en la vida personal, los jóvenes usan las redes sociales en primera instancia como canal comunicativo de relación con sus seres queridos y amigos obteniendo un contacto frecuente mediante tweets o publicaciones; a partir de esto se logra plantear el objetivo inicial de este trabajo que es la identificación de los mensajes o tweets que los jóvenes generan.

A lo largo de la historia está demostrado que la evolución integra la naturaleza de la humanidad y la creación de nuevas herramientas que faciliten la vida, implicando la adaptación del ser humano a estas, para este caso puntual podemos encontrar pasquines de la siguiente manera “Si no quitan los estancos, Si no cesa la opresión, Se perderá lo ganado, Tendrá fin la usurpación”, Pasquines sediciosos en Santa Fe, 1794, este particular escrito es propiciado por jóvenes de la ciudad de Santafé.

De igual manera y teniendo en cuenta las palabras de Álvarez Amezcua donde afirma que, “cada día la juventud busca un sitio en la web que se adapte a sus preferencias, una simple invitación de algún conocido los lleva a inscribirse a una red social” y es ahí en donde el uso de Twitter cobra importancia para los tuiteros los cuales crean el contenido que genera impacto o virilidad en la web.

Durante el proceso de investigación de este trabajo de maestría se ha identificado ciertos aspectos del lenguaje escrito del pasquín, dichos aspectos consisten en una escritura corta, un mensaje conciso, directo y con una estructura en verso y prosa, escrita de manera anónima, estas características lograron tener impacto en la época de 1794, retomando algunos ejemplos podemos resaltar el siguiente pasquín, “La pared y la muralla son el papel del canalla”. Esta frase puede ser conocida por muy pocos y aquella frase marco una trayectoria en la historia de nuestro país Colombia, este pasquín logró tal impacto que en el Virrey Ezpeleta y su corte temblaran ante este suceso, dicho acontecimiento apareció en hojas de papel pegado en paredes, postes, puertas y murallas el 19 y 20 de agosto de 1794 en la ciudad de Santafé los famosos “pasquines

sediciosos”. Escritos en verso, y en un tono inocente, los pasquines reclamaban menos impuestos y más igualdad.

En estos textos seleccionados se identifica dos formas de escritura en el pasquín y en twitter se identificó que estos estaban escritos en prosa y versos, la prosa es una forma natural en que se expresa el lenguaje, esta forma se usa para la expresión de conceptos, busca transmitir sensaciones y a partir de las interacciones que se generan tanto en la plataforma digital como en la plataforma análoga genera en las personas acciones colectivas al compartir estos textos.

A diferencia de la prosa también se identificaron escritos en forma de versos, los versos son grupos de palabras que generan un ritmo y una rima el cual produce un determinado efecto rítmico, este está conformado por un conjunto de oraciones o frases cortas, como lo vemos en los escritos analizados en las dos plataformas analizadas.

Este tipo de características se ven en las dos plataformas que es nuestro objeto de estudio y se identifica que tanto en el pasquín como en el twitter estos textos promovieron acciones colectivas desde el simple hecho de ser replicados o expandidas a la mayor cantidad de personas, en el caso del pasquín al ser un elemento análogo la traición oral hizo que este se difundiera persona a persona a igual que vemos en los twitter que ya no se expanden oral mente si no digitalmente generando los dos medios interacciones con el mismo mensaje y con las personas a las que tienen alcances.

Durante 1794 el pasquín fue el medio de comunicación del pueblo sin censura el cual lograba evidenciar las problemáticas presentes en Santafé, después de mucho tiempo de evolución en diferentes aspectos de la humanidad desde la tecnología, la ciencia y el pensamiento humano, algunos podrían llegar a creer que los aspectos del pasado ya no existen y son inútiles al día de hoy o que solo debemos saber de ellos por cultura general, pero es todo lo contrario están presentes y más de lo que creemos.

Dicho lo anterior el portal Las2Orillas realiza un artículo donde expone los twitteros más influyentes en Colombia; “En Colombia hay muchos que no pertenecen al mundo del espectáculo, los deportes o la política y son más influyentes en twitter que muchos de los incluidos en ese listado (farándula)” expresa el periodista Carlos Antonio Villamizar.

Este artículo periodístico abre la puerta a algo muy interesante y este punto a tratar es el que involucra esta investigación, anteriormente hemos hablando de los componentes del pasquín y del twitter desglosando las características tanto físicas, narrativas y teóricas de estos elementos de comunicación y el impacto que generan, a continuación, citaremos a un joven bogotano de 23 años y la persona más influyente en 2019 en twitter. “País cuyos crímenes están impunes, espejo de tantos olvidados” @Elmetacho_, al igual que en 1794 los jóvenes se manifestaban contra la opresión del Virreinato de España, hoy en día los jóvenes lo hacen de la misma manera solo que ya no usan el papel y la tinta usan sus dispositivos móviles y los hashtags.

Así mismo el aprendizaje dado a nivel de redes sociales no termina, tiene la posibilidad de estar en constante progreso y el campo de estudio evoluciona y se replantea, donde es más

importante no saber las respuestas de las diferentes preguntas. Ahora la importancia recae en saber formular las preguntas y lograr generar contenido que luego será publicado en la red social (Twitter). Cada joven que participa llega a la misma conclusión donde el obtener y compartir la información es útil y se convierte en una herramienta necesaria, pero es más favorable compartirla, crear contenido y generar impactos.

Además, una parte de la investigación maneja el planteamiento de Tim Berners-Lee donde reitera que en la web 2.0 hace un uso extensivo del “tagging”, el cual es la selección de grupos masivos de personas dependiendo de sus gustos e intereses, evidenciando como los estudiantes son selectivos a vincularse a grupos o perfiles en Twitter sobre temas especializados para alimentar su interés por poder generar contenido a partir la participación de estos grupos.

Teniendo en cuenta lo anterior, Antonio Nariño, Luis Rieux, Francisco Antonio Zea; Sinforoso Mutis, y José Antonio Ricaurte en la Nueva Granada invadieron la ciudad con pasquines difundiendo los Derechos Humanos de la época, podemos especular que estos jóvenes en el pasado formaron un grupo social con un tema en común un tema especializado con el interés de crear participación del pueblo, cuenta la historia que al realizar estas acciones los jóvenes fueron perseguidos por las autoridades de la Nueva Granada para censurar estas acciones en contra del estado.

Situándonos en el presente ocurre lo mismo y en un espacio muy actual el cual aprovechamos @pacifista_1 un joven más o un influencer como se les conoce, logro generar un trending topic durante las marcha en Colombia el día 26 de noviembre, recordemos que un trening topic es la tendencia, o tema del momento en la red social Twitter dicho tweet es el siguiente “Así como no habrá una sola verdad, no puede haber una única memoria mi Colombia sangrienta” haciendo alusión a la muerte de un joven manifestante durante las marchas.

Por esta razón Bauman expone en su obra Vida de Consumo, que la identidad se presenta como multiplicidad donde los jóvenes no dudan en asumir una personalidad algo cambiante animándose a pensar en un yo en términos de flexibilidad, fluidez, autonomía, investigación, lectura, tiempo y facilidad en la comunicación, formando interacción en redes sociales, adaptándose a las posibilidades que ofrecen. Por otro lado, el usuario usa las redes sociales a conveniencia, donde no cabe duda que el poder informar y ser informado conlleva a generar contenido propio de forma inmediata y justificada. El planteamiento de Bauman puede ser la explicación a varias de las respuestas encontradas

Por otro lado, Mattelart propone que en esta sociedad y en el desarrollo de las nuevas tecnologías, nos ubicamos en un mercado de información donde los jóvenes son consumistas por naturaleza y ese consumo lo trasmiten a partir de sus actividades en Twitter y de la interacción con los demás grupos afines a sus gustos, formando un vínculo de retroalimentación y consumo de información con el fin de lograr un concepto dando paso a la creación de conocimiento de forma autónoma.



Llegando a esto Twitter como muchas otras herramientas modernas influyen el contacto con nuevas personas, muchas de estas relaciones son mencionadas a lo largo de esta investigación. Es fundamental destacar las palabras de uno de los inventores de la red social más importante Facebook Mark Zuckerberg “Dar a la gente el poder de compartir y de hacer un mundo más abierto y conectado, creando canales para que la gente que trabaje juntos hacia el cambio, ha sido siempre una de las maneras en que las redes sociales empujan el mundo hacia adelante y lo hacen bien”.

9. REFERENCIAS

- El portal educativo del Estado argentino, Educar. ¿Qué es la WEB 3.0? ¿Estamos preparados?, 29 de Junio, 2008. Recuperado 23 de Agosto, 2013
(portal.educ.ar/debates/eid/informatica/publicaciones/que-es-la-web-30-estamos-prepa.php)
- Andrew Updegrove. (2005). THE SEMANTIC WEB: AN INTERVIEW WITH TIM BERNERS-LEE. 18 marzo 2014, de Consortium Standards Bulletin Sitio web:
<http://www.consortiuminfo.org/bulletins/semanticweb.php>
- Claire Lobet Maris, Laurent Henin. (2002). Hablar sin comunicar o comunicar sin hablar: del GSM al SMS. 20 abril 2014, de Dialnet Sitio web:
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3256525>
- MediaWebPlace. 02 octubre de 2013, Recuperado 14 de Febrero, 2014.
(mediawebplace.com/para-que-sirven-las-redes-sociales/)
- Aguilar Rodríguez, Daniel E.; Said Hung, Elías. (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. Zona Próxima, Enero-Junio, 190-207.
- Comunicarse a través de las redes sociales, Recuperado el 25 Marzo, 2014.
(suite101.net/article/comunicarse-a-traves-de-las-redes-sociales-a6850b)
- Punto y como, Aldea Global, 10 de Septiembre, 2013. Recuperado 16 de Abril, 2014.
(javiervite.wordpress.com/2013/09/10/aldea-global/)
- Medios Digitales de Comunicación y Colaboración Publicación viernes, 6 de Mayo, 2011, Recuperado, 9 Septiembre, 2013. (mdcc-csj.blogspot.com/2011/05/concepto-de-comunicacion-digitalw.html)
- Que son las redes sociales, 02 octubre, 2013, Recuperado 14 de Febrero, 2014, (redes-



sociales.com/que-son-las-redes-sociales/)

- Clasificación de las redes sociales, 12 Septiembre, 2013, Recuperado 14 de Febrero, 2014. (redessocialesunimar.bligoo.es/clasificacion-de-las-redes-sociales)
- Periodo tres "creando haciendo y aprendiendo", Recuperado 25 Marzo, 2014. (tecnologia-crito-rey.webnode.es/products/que-es-una-red-social-/)
- Redes Sociales en Internet, Por Marcelo Zamora | 173,247 Lecturas Archivado en: Reseñas, Tendencias, Navegando 14.11.2006.
- Redes Sociales en Internet, Por Marcelo Zamora | 173,247 Lecturas Archivado en: Reseñas, Tendencias, Navegando 14.11.2006. Pág.: 3 de 4